

FACT FINDER

The joy of finding



Awarded by
**TECH-
TIMES**



★★★★☆
4.5



Vom Start-up zur weltweit führenden Suchtechnologie

FactFinder ist der europäische Marktführer für Product Discovery und Suche im eCommerce. Mit Authentic Intelligence, der Kombination aus künstlicher und menschlicher Intelligenz, versteht FactFinder die Kaufabsichten jedes Kunden vom ersten Klick an – und kann so die Conversion-Rate und den Umsatz um mehr als 30% steigern.

Seit über zwei Jahrzehnten unterstützt FactFinder Milliarden von eCommerce-Suchen für tausende von B2B- und B2C-Marken wie Intersport, Berner, OBI, Stihl und MyTheresa. Jeden Tag finden Millionen von Online-Shoppern mit FactFinder, was sie suchen – schnell und personalisiert.

FORRESTER®

Ausgezeichnet als eine der besten Lösungen in The Forrester Wave™

„FactFinder hat eine starke Roadmap mit einem klaren Weg nach vorn für sein neues Produkt.“

**TECH
TIMES**

Beste eCommerce Search Software

„Engagiertes Expertenteam und Branchenerfahrung.“



Bewertet mit 4.5/5 Sternen als Enterprise Search Software

„Effizienz und Professionalität in jeder Hinsicht.“

Mehr als 2.000 Online-Shops setzen auf FactFinder

MAYFLEX
A Sonepar Company

+19%
aktive Einkäufer
monatlich

RE:in

+10%
höhere Conversion

CHRIST
DER ONLINESHOP

+50%
höhere Conversion

**Office
DEPOT**

+12%
Umsatz-Steigerung

mercateo

+20%
Umsatz & ROI in
4 Wochen

Cooksongold
Heimerle + Meule Group

+26%
höhere Conversion

Ahrens+Sieberz

+125%
Mobile-Umsatz

**ULLA
POPKEN**

+42%
höhere Conversion

CONNNS
cameras

+59%
Umsatz-Steigerung

Wettbewerbsvorteil Authentic Intelligence

Wir sind davon überzeugt, dass jede und jeder Einzelne ein authentisches, individuelles Nutzererlebnis verdient. Für Kunden ist es die Freude am Finden des perfekten Produkts – schnell und intuitiv. Für B2C- und B2B-Händler ist es das Harmonisieren von menschlicher und künstlicher Intelligenz, um mit weniger Aufwand bessere Ergebnisse zu erzielen: eine Kombination, die wir Authentic Intelligence nennen.

Intelligentere Algorithmen und die Expertise deines eCommerce-Teams bilden eine Einheit, die dir immer einen nachhaltigen Wettbewerbsvorteil bietet. Dank Authentic Intelligence als Herzstück unserer flexiblen und headless-kompatiblen Plattform kannst du die Vorteile von AI nutzen, ohne auf menschliche Kontrolle verzichten zu müssen.

So profitieren ...

dein Team: Zeitersparnis durch die Automatisierung von repetitiven, operativen Aufgaben – mit der Möglichkeit, die Kontrolle über strategischere Bereiche zu übernehmen.

dein Geschäft: Optimiertes Online-Einkaufserlebnis, das mehr Shop-Besucher in treue Kunden verwandelt.

deine Kunden: Schnelles und direktes Finden der relevantesten Produkte dank Intent-Daten und Machine Learning.

Authentic human control



Kreativität



Kompetenz



Erfahrung

Artificial Intelligence



Optimierung



Personalisierung



Automatisierung

FactFinder Plattform-Versionen

Unabhängig davon, ob sich dein Unternehmen mehr auf menschliches Know-how oder AI-gestützte Automatisierung verlassen möchte – FactFinder hat die ideale Lösung für dich, um die Customer Journey zu optimieren und die Kundenzufriedenheit zu erhöhen. Du hast die Auswahl aus zwei Versionen, von denen jede ihre eigenen Stärken mitbringt und die du genau auf deine speziellen Anforderungen und verfügbaren Ressourcen ausrichten kannst.



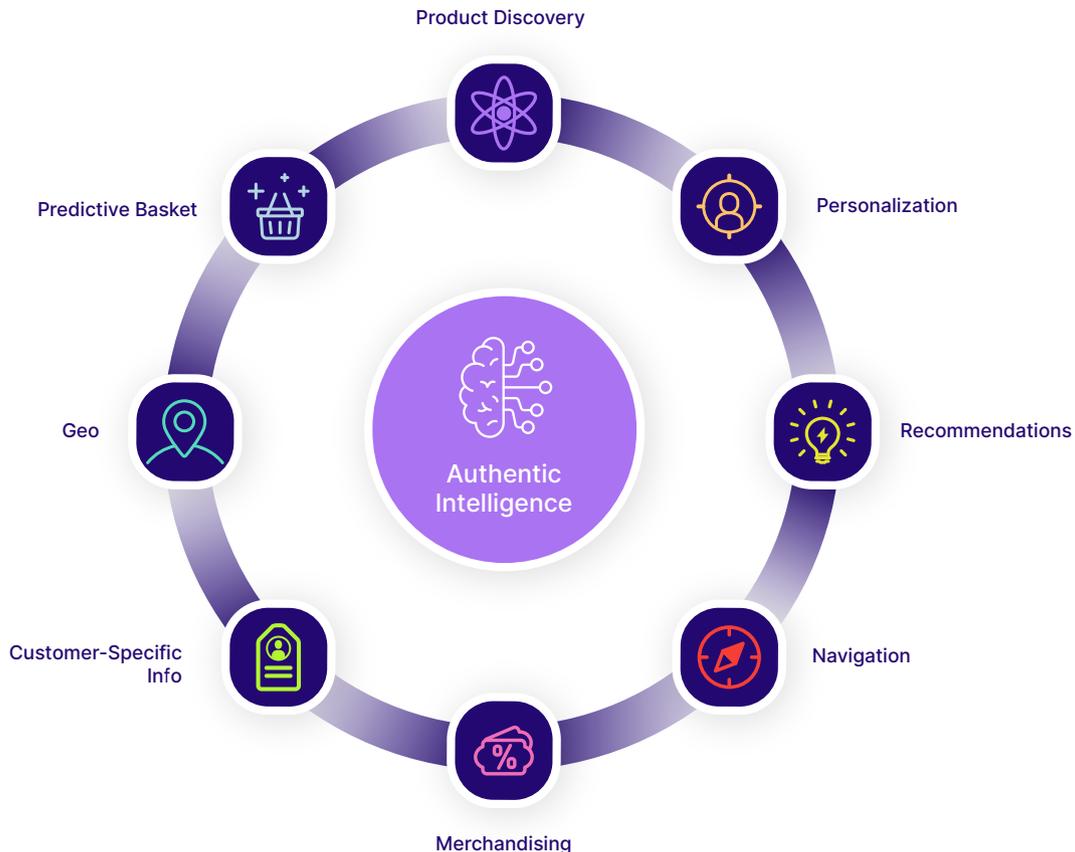
Next Generation ist die richtige Product-Discovery-Lösung für B2C- und B2B-Unternehmen, die verstärkt auf menschliches Wissen und Kreativität setzen möchten – unterstützt durch AI. Übernimm die Kontrolle über die Customer Journey und stelle sicher, dass deine Online-Shopper sofort finden, was sie suchen. Alle Such- und Merchandising-Funktionen lassen sich mühelos steuern – über ein intuitives UI, das deinen Job vereinfacht und bessere Ergebnisse ermöglicht

Infinity ist ideal für Unternehmen, die ihren Teams den Freiraum geben möchten, sich auf andere Aufgaben abseits der Suchoptimierung zu konzentrieren. Denn unsere AI unterstützt deine Conversion-Ziele automatisiert durch neueste Technologie für Personalisierung und Recommendations. Sie ermittelt die individuellen Kaufsignale jedes Besuchers in Echtzeit und zeigt genau diejenigen Produkte, die sie am wahrscheinlichsten kaufen. Für mehr Umsatz und Kundenzufriedenheit – bei minimaler Ressourcen-Bindung.

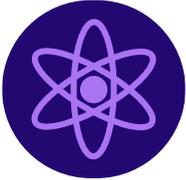
Entdecke unsere Auswahl an Modulen

Auch wenn sie jeweils ihren eigenen Grad an Automatisierung mitbringen, bieten dir beide FactFinder Versionen denselben Funktionsumfang, um deinen eCommerce-Erfolg zu steigern. Dabei ist das Product-Discovery-Modul die Grundlage, auf dem die gesamte Lösung aufbaut. Die optionalen Module verbessern die Customer Experience zusätzlich und können einfach zugebucht werden.

Innovative Algorithmen und AI stellen sicher, dass die Module voneinander lernen und sich gegenseitig verbessern. Durch diesen All-in-one-Ansatz ersparst du dir die Koordination mehrerer Lösungsanbieter, verbessert deinen Verkaufserfolg und gewinnst Zeit und Geld.



AI-gestützte Einkaufserlebnisse für B2B und B2C



Product Discovery

Unglaubliche Verkaufsleistung in einer intelligenten Lösung. Suche, A/B Testing und Analytics arbeiten Hand in Hand, damit Kunden nie weiter als einen Klick von dem entfernt sind, was sie suchen.

Optionale Module



Personalization

Nutze die Macht der AI-basierten 1:1 Personalisierung, um Online-Shopper zu begeistern und Umsätze anzukurbeln.



Recommendations

Maximiere Upselling und Cross-Selling mit personalisierten, automatischen 1:1 Produktempfehlungen.



Navigation

Vereinfache das Browsen in deinem Shop und spare dir manuellen Aufwand, indem du verkaufsstarke Produktlisten für deine Kategorieseiten generieren lässt.



Merchandising

Steigere deinen Umsatz und fördere eine stärkere Kundenbindung durch Produktplatzierungen in Suchergebnissen und auf Landing Pages.



Geo

Schließe die Lücke zwischen Online- und stationärem Handel, verbinde Kunden mit Produkten in ihrer Nähe und entfalte dein lokales Potenzial.



Predictive Basket

Steigere deinen AOV automatisch, indem du voraussagst, welche Produkte am wahrscheinlichsten wiederbestellt werden.

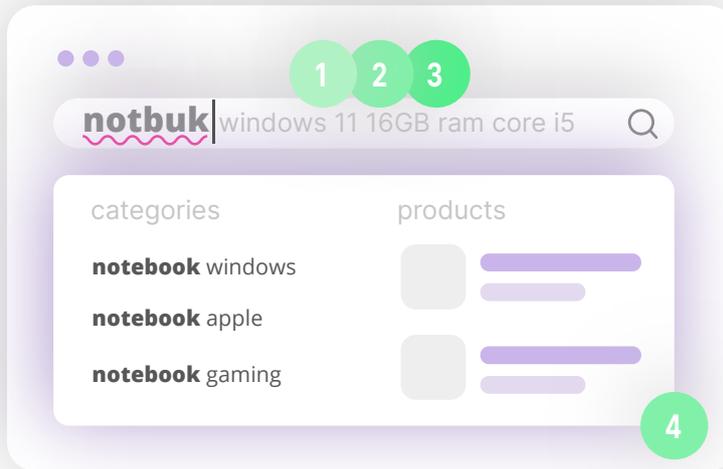


Customer-Specific Info

Zeige dynamische, personalisierte Preise und Rabatte – für den richtigen Kunden, zur richtigen Zeit.



Suchergebnisse, die immer passen



1. Fehlertolerante Suche in allen Sprachen
2. Long-tail Keywords
3. Smarte Suggest-Funktion
4. Blitzschnelle Ergebnisse – sogar bei mehr als 100 Mio. Daten

Für Online-Shopper ist die Suchfunktion das wichtigste Tool im Einkaufsprozess. Deshalb haben wir einen Suchkern entwickelt, der sich von allen anderen unterscheidet: FactFinder ist selbstlernend, fehlertolerant, sprachenunabhängig, standortbasiert, semantisch und kontextbezogen. Und kann jede Art von Suchanfragen verarbeiten – auch SKUs und komplexe Long-tail-Suchen. Ermöglicht wird diese Intelligenz durch unsere selbst entwickelten Technologien: Darunter der Worldmatch®-Algorithmus, der international für alle Sprachen eingesetzt werden kann, und Atlas AI,

der die Kaufabsicht hinter Suchanfragen versteht, und zuverlässig die gewünschten Produkte ausspielt.

Um die Suche noch nutzerfreundlicher zu machen und Online-Shopper noch schneller zum Ziel zu bringen, gibt es unser Suggest-Feature: Sobald Kunden mit ihrer Eingabe beginnen, erscheinen sowohl passende Begriffe als auch ein Menü mit Produktbildern, Preisen, Bewertungen und sogar Anleitungen und Video-Tutorials. Eben alles, um die Kaufentscheidung Ihrer Kunden zu vereinfachen.

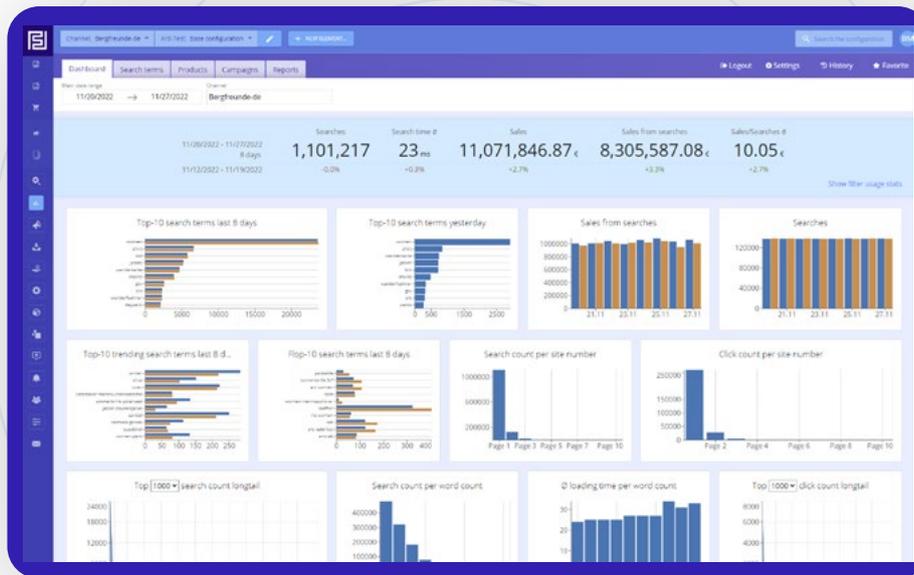


Analytics

Datenbasiert optimieren

FactFinder Product Discovery ist durch und durch auf Conversion ausgerichtet: Unser integriertes Analytics gibt dir genaue Einblicke in die Performance von Suchanfragen und Produkten sowie in die individuellen Customer Journeys. Für deine Analysen stehen zahlreiche Tools und Kennzahlen bereit, mit denen du zuverlässig „Low hanging Fruits“, Schwachstellen und Conversion-Hebel findest.

Bei der Umsetzung hilft dir das A/B-Testing. Damit kannst du verschiedene Einstellungen gegeneinander testen – ob im Bereich Suche, Kampagnen, Ranking-Regeln oder für ganze Module. Das Ergebnis sind transparente und stichhaltige Daten. So siehst du sofort, welche Backend-Einstellungen am meisten Shop-Umsatz bringen.





Personalization

Kunden individuell begeistern

Ein personalisiertes Einkaufserlebnis ermöglicht Online-Shops, sich vom Wettbewerb abzuheben und sowohl Kundenbindung als auch Verkäufe zu steigern. FactFinder hilft dir dabei, dieses Umsatzpotenzial zu nutzen – mit dem Modul Personalization. Auf Basis von Tracking-Daten in Verbindung mit Session- und User-IDs ermittelt dieses Modul die Präferenzen deiner einzelnen Kunden – z.B. bevorzugte Marken, Farben, Preissegmente oder Kategorien. Dadurch können diejenigen Produkte, die für den gerade aktiven Kunden am relevantesten sind, in der Ergebnissortierung aufgewertet werden. Die Praxis zeigt: Eins-zu-eins zugeschnittene Ergebnisse machen die Customer Journey intuitiver und führen zu einer höheren Conversion Rate. Einer unserer Kunden

prüfte die FactFinder Personalisierung im Rahmen eines 30-tägigen A/B-Tests. Bereits in dieser kurzen Testphase verzeichnete der Händler eine signifikante Conversion-Steigerung von 15% und eine Umsatzsteigerung von 25%.

Ein zusätzlicher Vorteil für dich ist, dass für dieses Modul keine zusätzliche Integration nötig ist. Wenn das Tracking von FactFinder aktiv ist, kannst du sofort mit der Personalisierung starten. Dadurch erreichen Anwender für gewöhnlich einen sehr schnellen ROI.



Individuelle Suchergebnisse

Personalisierung sofort aktivieren

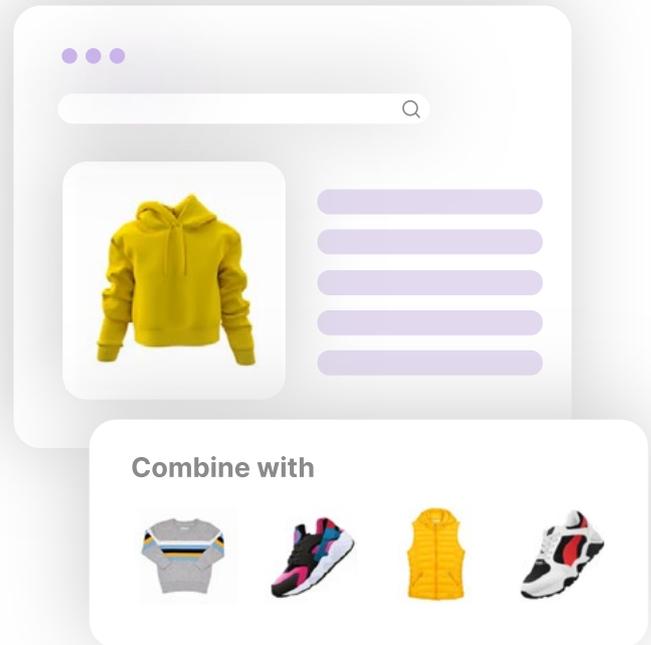


Recommendations

Warenkörbe vergrößern

Personalisiert, automatisiert, kontextbasiert: Die Recommendation Engine von FactFinder lernt schnell, wie deine Kunden ticken. Sie analysiert sowohl Klicks, Warenkörbe und Bestellungen als auch historische Daten zu kombinierten Verkäufen. Aus all diesen Informationen erzeugt die AI eine Empfehlungslogik, die sie in Echtzeit auf jeden individuellen Kunden abstimmt. Das Ergebnis sind hochrelevante, hilfreiche und intelligente Produktempfehlungen, die Kunden lieben werden.

FactFinder kann sowohl einzelne als auch mehrere Produkte als Recommendation-Source nutzen, zum Beispiel den kompletten Inhalt des Warenkorbs. Liegen dort ein Hemd und eine Krawatte, zeigt die Recommendation Engine Produkte, die zu beidem passen, wie z.B. eine Weste. Zudem lassen sich komplexe Regelwerke abbilden – was etwa für Online-Apotheken nützlich ist. Denn so lässt sich sicherstellen, dass zum ausgewählten Medikament keine Präparate mit Wechselwirkungen empfohlen werden. Bei der Platzierung deiner Empfehlungen bist du völlig flexibel – sie lassen sich an verschiedensten Stellen anzeigen: auf deiner Homepage, den Produktdetailseiten, im Warenkorb-Layer, Newsletter etc.





Navigation

Produktauswahl beschleunigen

Viele Online-Shopper nutzen die Navigation, um das Richtige zu finden und sich inspirieren zu lassen. Doch für Unternehmen mit großen Sortimenten ist es oft eine echte Herausforderung, ihre Shop-Seiten zu sortieren und ihre Produkte zu organisieren. FactFinder übernimmt diese Arbeit für dich und erzeugt das Produktlisting für deine Shop-Navigation automatisch aus den Produktdaten, ohne dass du etwas anpassen musst. Dadurch sparst du nicht nur Zeit – du stellst auch sicher, dass neue Artikel sofort auf den richtigen Seiten landen.

Auf jeder Kategorienseite und in jedem Suchergebnis zeigt FactFinder relevante Filter, die zu den Produkten passen und die sich dynamisch an das Kundenverhalten anpassen. Dadurch ist sichergestellt, dass keine Filter auftauchen, die zu null Treffern führen.

Egal, wie viele Produktergebnisse erscheinen: Mit den Filtern können Online-Shopper jede Liste auf die relevantesten Treffer eingrenzen – was den Einkaufsprozess beschleunigt und die Conversion-Rate steigert. Im Backend hast du die volle Kontrolle über alles, was Darstellung, Reihenfolge und Logik der Filter betrifft.

Customer Ratings



Price Range



Color





Merchandising

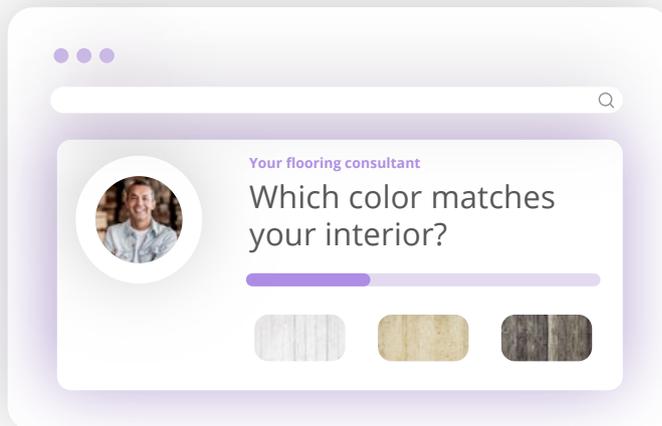
Onsite-Marketing – einfach, schnell, flexibel

Visuelle Verkaufsförderung ist einer der wichtigsten Umsatzhebel im stationären Handel. Mit FactFinder ist es auch im Online-Shop möglich, Kunden zum Kauf zu inspirieren und auf Nachfrage-Highlights zu reagieren: Ob Markenseiten in passendem Look-and-Feel oder saisonale Themenwelten, ob Sonderplatzierungen für Produkte aus der aktuellen Werbung oder Hervorhebung von Bestsellern in den Suchergebnissen: All das realisieren eCommerce- und Marketing-Teams, ohne die Hilfe der IT zu benötigen.

Zudem steigert du den ROI deiner SEA-Kampagnen. Denn FactFinder kann die Inhalte deiner Landingpages dynamisch gestalten: Produktlisten, Filter, Banner, Videos und Texte passen immer zum jeweiligen

Keyword – und erzeugen den perfekten ersten Eindruck. Der Effekt: Die Bounce-Rate sinkt und die Conversion-Rate steigt.

Zu den flexiblen und breit gefächerten Merchandising-Funktionen gehört auch Guided Selling: Mit wenigen Klicks realisierst du Beraterfunktionen, die unsichere Kunden zuverlässig zu den passenden Produkten führen. Und zwar anhand von frei definierbaren Fragen – zum Beispiel zur Anwendung oder Größe des Produkts. Guided Selling ist ideale Gelegenheit, deine Produktkompetenz zu vermitteln und das Einkaufserlebnis noch interaktiver zu gestalten.



Interaktiv, hilfreich, intuitiv – aber vollständig digital: Mit Guided Selling bietest du Shop-Besuchern fundierte Beratung ähnlich wie im stationären Laden.



Geo

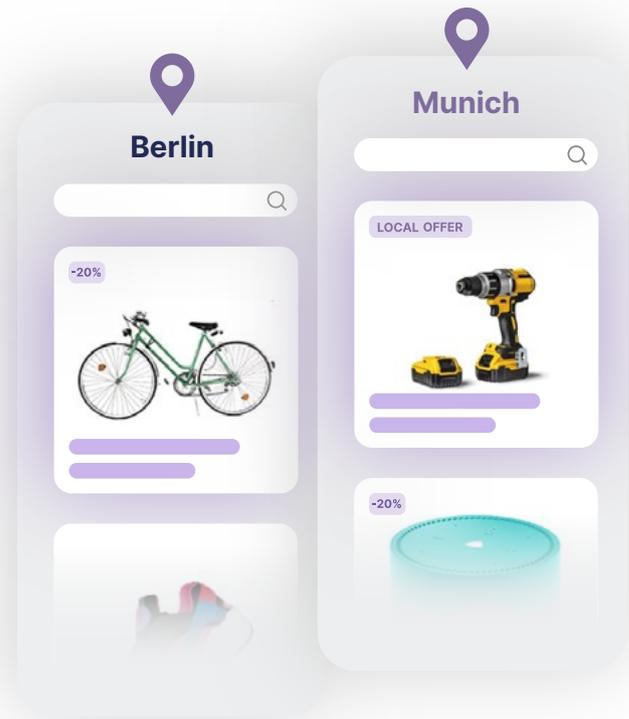
Online-Shops und Filialen verknüpfen

Der geografische Standort von Online-Besuchern kann enorm hilfreich sein, um die Conversion-Rate zu optimieren. Denn mit dieser Information lässt sich standortbasierter Content ausspielen. Für Kunden erzeugen lokale, personalisierte Informationen einen echten Mehrwert – zum Beispiel, wenn sie nach der nächstgelegenen Filiale suchen, aktuell verfügbare Produkte und Lieferzeiten checken möchten oder um Click-and-Collect zu nutzen.

Geo vereint all diese und weitere Use-Cases in einem Modul, das ideal ist für alle Händler, die Sortimente aus verschiedenen Filialen digital abbilden möchten. Zudem ist es ein mächtiges Tool, um deinen Kundenstamm noch wirkungsvoller zu segmentieren und anzusprechen.

Ihre Vorteile:

- ✓ Zeige Produkte aus einer ausgewählten Filiale oder in einem Radius
- ✓ Sortiere Produkte anhand der Entfernung zum Kunden
- ✓ Ermögliche das Filtern nach Produkten, die in der lokalen Filiale vorrätig sind
- ✓ Zeige Filial-spezifische Preise, um Sonderangebote zu bewerben





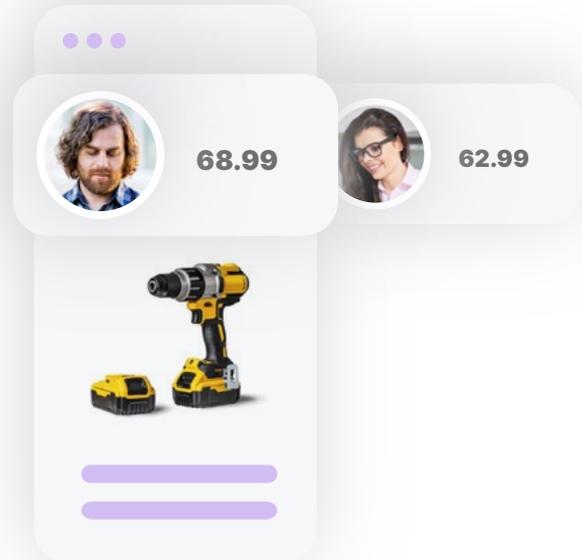
Customer-Specific Info

Preise und Inhalte – an jeden angepasst

Unternehmen mit dynamischen Pricing-Strategien stehen oft vor der Herausforderung, individuelle Preis- und Rabatt-Staffeln zu digitalisieren. Im Online-Shop bedeutet das meist, dass diese Preise nicht live angezeigt werden können, sondern auf der Produktdetailseite nachgeladen werden – zum Beispiel über Callbacks ins ERP- oder PIM-System. Doch das kostet Zeit und Geld und macht die Customer Journey weniger ansprechend.

Das Modul Customer-Specific Info ermöglicht es dir, individuelle Inhalte direkt über Suche und Navigation auszuspielen. Neben der Anzeige von Preisen und Preisfiltern lassen sich auch Grafiken oder Beschreibungen individualisieren. Dadurch wird das Einkaufserlebnis noch persönlicher und die Kundenbindung steigt.

Pro Kunde kannst du auch mehrere Preise anzeigen. Zum Beispiel, um den jeweiligen Preis einmal mit Mehrwertsteuer und einmal ohne anzugeben. Oder wenn du deine rabattierten Produkte mit Streichpreisen hervorheben möchtest. Dank unserer schnellen Indizierungszeiten kannst du Sortimentsänderungen in Echtzeit vornehmen – und dem richtigen Kunden zur richtigen Zeit den richtigen Preis zeigen.





Predictive Basket

+2,3 Produkte pro Warenkorb

Heutige Online-Shop-Systeme sind darauf ausgelegt, bei der Kaufentscheidung zu unterstützen. Doch in Branchen wie eFood, Apotheken und B2B wissen Kunden bereits, was sie kaufen möchten. Genau für diesen Use Case haben wir eine AI entwickelt, die den Einkauf bequemer macht und um bis zu 66% beschleunigt.

Unser Predictive Basket sagt bereits ab dem zweiten Besuch eines Kunden voraus, welche Produkte dieser Kunde genau heute kaufen möchte. Bevor ihm bestimmte Verbrauchsartikel ausgehen, erinnert der Predictive Basket an die Wiederbestellung – zum

Beispiel per Mail, auf der Startseite, im Checkout oder in einem eigenen Screen. Alles, was der Kunde erneut bestellen möchte, legt er einfach in seinen Warenkorb. Ohne etwas zu suchen. Und ohne etwas zu vergessen.



KR Christof Kastner

Managing Partner at Kastner



*Für uns als Großhändler ist es extrem wichtig, unseren Kunden auch im IT-Bereich perfekte Services zu bieten. Ein ganz wichtiges Tool ist der Predictive Basket, den wir seit einiger Zeit im Einsatz haben. Damit optimieren wir das Einkaufserlebnis für unsere Kunden und **steigern den durchschnittlichen Einkaufswert**. Ein weiterer Vorteil ist, dass Kunden bei vergessenen Artikeln keine Nachbestellung tätigen müssen, die den Shop Support-Arbeit und den Kunden Zeit und Energie kosten. Das ist ein großes Plus, um die Kundenbindung zu erhöhen.“*



Predictive Basket

So profitierst du von Künstlicher Intelligenz



66% schnelleres Einkaufen

Und mehr
Wiederbestellungen



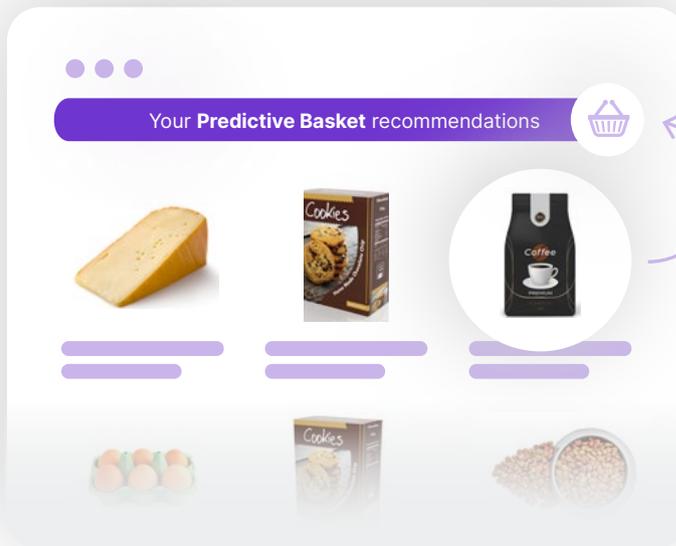
Größeres AOV

Durchschnittlich 2.3 Produkte
mehr pro Warenkorb



Höherer CLV

Dank gezielter,
relevanter Vorschläge



Überlegene Technologie im Kern war schon immer unser Erfolgsfaktor. FactFinder verwendet von Anfang an AI und seit 2006 Machine Learning.

Dein Erfolg in guten Händen

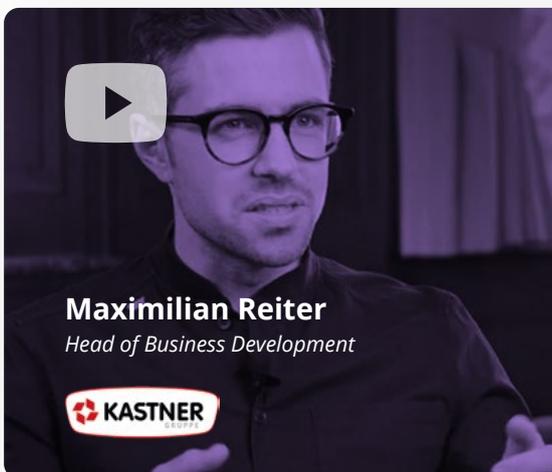
Unser Ziel ist dein Erfolg – deshalb bieten wir dir eine Vielzahl an Zusatzleistungen, mit denen du die Stabilität und Performance deiner Product-Discovery-Plattform maximierst. Ob Hosting und Betrieb, Optimierung oder technische Hilfestellung: Unsere Services wurden geschaffen, um dich in jeder Phase zu unterstützen – damit du mehr Zeit und Ressourcen für dein Kerngeschäft hast. Basierend auf dem Feedback unserer Kunden arbeiten wir kontinuierlich daran, unsere Services weiter zu verbessern. Vertraue auf unser Team aus qualifizierten Spezialisten mit mehr als 20 Jahren Erfahrung.



Software as a Service



Consulting Services



Was ich an der Zusammenarbeit mit FactFinder ganz besonders schätze, ist, dass wenn ich anrufe, jemand abhebt, der weiß, wer ich bin, der weiß, wer unser Unternehmen ist, der unseren Case kennt und der mir **persönlich hilft**. Und wenn es hart auf hart kommt, dann ist jemand da, der sich darum kümmert – und der es für diesen Tag zu seinem Lebensinhalt macht, uns zu helfen.



Weltklasse in Sachen Infrastruktur und Hosting

Für Conversion rund um die Uhr

Das Betreiben unserer Technologie ist hochkomplex und verlangt Expertise auf dem gesamten Spektrum des Hostings. Deshalb kann dies nur von qualifiziertem Fachpersonal durchgeführt werden. Diese Kompetenz haben wir uns über mehr als 20 Jahre – also seit es FactFinder gibt – erarbeitet und ausgebaut. Im Rahmen unseres Cloud-Services übernehmen wir für dich alles rund um den Betrieb und die Aktualisierung deiner Product-Discovery-Plattform. Dadurch sparst du erhebliche Ressourcen im eigenen Haus und maximierst die Ausfallsicherheit. Du ziehst also den vollen Nutzen aus FactFinder, ohne Server-Kapazitäten zu benötigen oder ein Inhouse-Team mit dem notwendigen Fachwissen aufbauen zu müssen. Unser Lizenzmodell gibt dir Planungssicherheit durch feste monatliche Kosten. FactFinder übernimmt alle Investitionen rund

um IT-Infrastruktur, IT-Sicherheit, Software-Betrieb, Datensicherung und Wartung. Als Mieter brauchst du nur den Zugriff deines Shops auf unseren Webservice zu gewährleisten.

Unsere technische Infrastruktur erfüllt höchste Ansprüche an Verfügbarkeit und Datenschutz. Sie besteht aus Best-of-Breed-Komponenten von Dell, VMware und NTT. Mit dem Rechenzentrum NTT Frankfurt 1 betreiben wir unsere Server an einem Standort, der unter Berücksichtigung umfassender Sicherheitsaspekte ausgewählt wurde. Auch Google, Microsoft und IBM hosten dort. Als erfahrene Spezialisten führen wir alle Arbeiten rund um deinen FactFinder selbst durch.

Unser Server-Standort ist zertifiziert nach:



ISO 50001:

Energy Management Standard



ISO 9001:

Quality Management Standard



ISO 27001:

IT Security Standard

Technischer Support und Service von den Experten

Schnell, persönlich, direkt

Mit FactFinder nutzt du nicht nur die weltweit führende Plattform für Suche, Navigation und Merchandising – du kannst dir auch sicher sein, für jedes deiner Anliegen einen kompetenten Ansprechpartner zu erreichen, der dich persönlich berät. Ob es um Anpassungen an der Konfiguration oder technische Fragen geht, unser Service Desk steht für dich bereit.

Bei FactFinder triffst du nicht auf ein anonymes Call-Center oder – wie bei Open-Source – auf Hilfe-Portale und Foren. Stattdessen erreichst du in jedem Fall einen kompetenten Inhouse-Experten, der nicht nur ein

offenes Ohr für dich hat, sondern auch eine schnelle Lösung für dein Anliegen. Unser Ziel ist, dass du es so einfach wie möglich hast, den maximalen Nutzen aus FactFinder zu ziehen.

Zudem bieten wir dir mit unserem Kundenportal den Zugang zu einer zentralen Oberfläche für alle Services und Ressourcen. Als Kunde kannst du schnell und einfach Tickets anlegen und beantworten, den Status deiner aktuellen Projekte einsehen sowie auf Video-Tutorials, technische Dokus und Release-Notes zugreifen.

So unterstützt dich der Service Desk:



24/7 Support

bei technischen Fragen - mit garantierten Antwortzeiten



Technische Beratung

für die Integration neuer Module

SLAs und Support-Levels

Für jede Anforderung die richtige Lösung

Die FactFinder Cloud-Lösung ist in zwei unterschiedlichen Paketen erhältlich. Dadurch lässt sie sich auf die Größe und den Datendurchsatz deines Shops abstimmen. Neben der jeweiligen Verfügbarkeit steigt mit den SaaS-Levels auch die Skalierbarkeit

deiner Product-Discovery-Plattform – egal, ob dein Shop schnelle Wachstumssprünge macht oder ob du nur an bestimmten Tagen mit Traffic-Spitzen rechnet.

Essential	Enterprise
Hosting	Hosting
SLA 99.5%	SLA 99.9%
Support	Support
Availability 8:00 to 18:00 CET	Availability 24/7
Priority Standard	Priority High

Optimierungen, direkt von deinem persönlichen Consultant



Du kennst deine Ziele, wir kennen den Weg

Ob grundlegende Suchoptimierungen, Hilfestellung bei individuellen Herausforderungen oder ein persönlicher Consultant, der deine Conversion-Rate systematisch optimiert: Was immer deine Anliegen und Ziele sind – wir haben für dich die richtige Consulting-Lösung. Um das Optimum aus deinem Online-Shop herauszuholen, bietet dir unser Consulting vielfältige Beratungsleistungen. Dazu gehören unter anderem diverse Analysen, wie z.B. die Datenfeed- oder Suchverhaltensanalyse, Schulungen oder Workshops sowie Beratung und Support bei den kleinen und großen Herausforderungen des Alltags. Unser eCommerce-Consulting wurde geschaffen für Online-Händler, die

mit möglichst geringem Aufwand an Zeit und Personal ein Maximum an Umsatz und Conversion aus ihren Shops herausholen wollen.

Training vom Marktführer

Unsere FactFinder Consultants bringen sowohl das Know-how als auch die Übersicht mit, um deine Shops auf maximales Umsatzwachstum auszurichten. Sie unterstützen bei allen Themen rund um strategische Beratung und Suchoptimierung. In unseren Experten-Trainings vermitteln wir dir, wie du erfolgreich und effizient mit FactFinder arbeitest. Die Themen reichen vom initialen Onboarding bis zur iterativen Optimierung.

Führende Händler vertrauen auf unsere Beratung



// In einem zweitägigen Consulting-Workshop drei unserer Online-Shops zu optimieren, war ein ambitioniertes Ziel. Das Ergebnis spricht jedoch für sich, denn wir **steigerten die Such-Conversion-Rate** um 42% – in allen drei Channels. Der ROI des Workshops war damit innerhalb von Stunden erreicht.

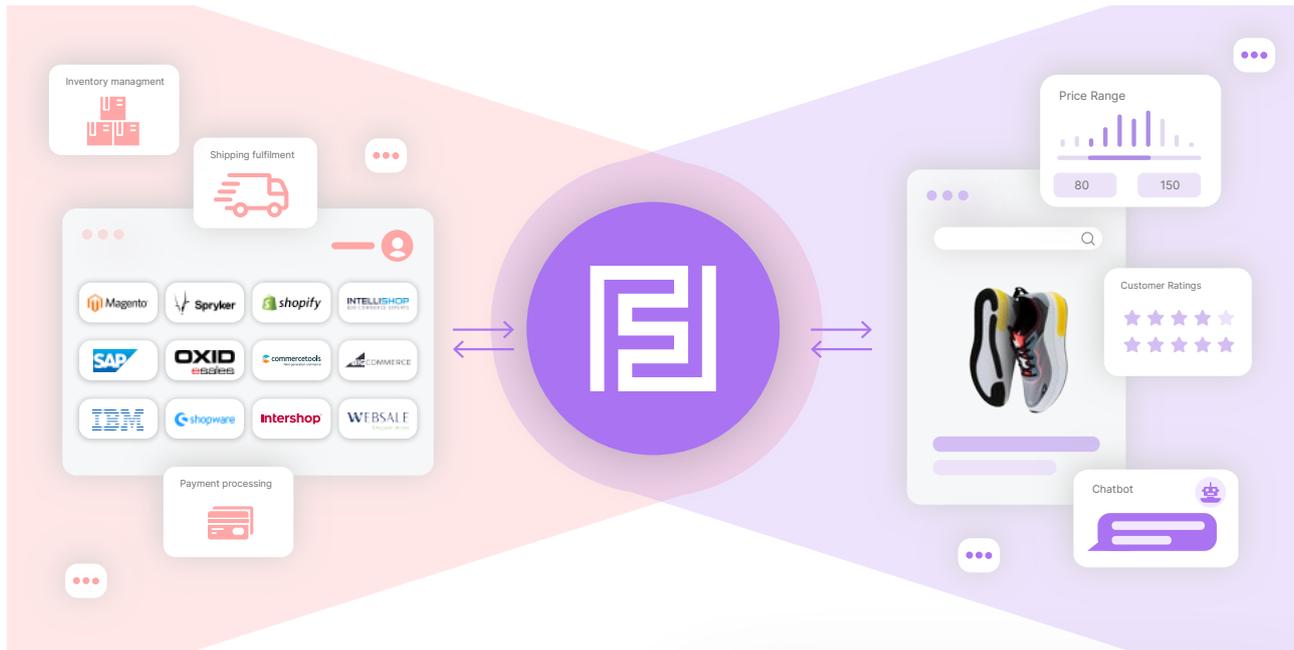
Unsere Consulting-Kunden kommen aus allen Branchen:



MYTHERESA



In jedem Shop-System einsetzbar – und in jeder Eigenentwicklung



Ob Eigenentwicklung oder fertige Standardlösung: FactFinder lässt sich in jeden Shop integrieren. Dank unserem API-basierten Ansatz ist es mit jeder Programmiersprache möglich, Anfragen an FactFinder zu senden und alle Ergebnisse zu erhalten, die für Kunden relevant sind. Die Logik dahinter, welche Ergebnisse auf welche Weise angezeigt werden, lässt sich über unsere intuitive Benutzeroberfläche bequem steuern. Von der Beratung über die Implementierung bis hin zum Aftersales-Service – in jeder Phase unserer Zusammenarbeit steht dir unser FactFinder Team zur Seite.

Das Integrationsprojekt lief reibungslos – und das obwohl wir eine Shop-Lösung nutzen, die auf Open-Source basiert und daher keine Standard-APIs mitbringt.



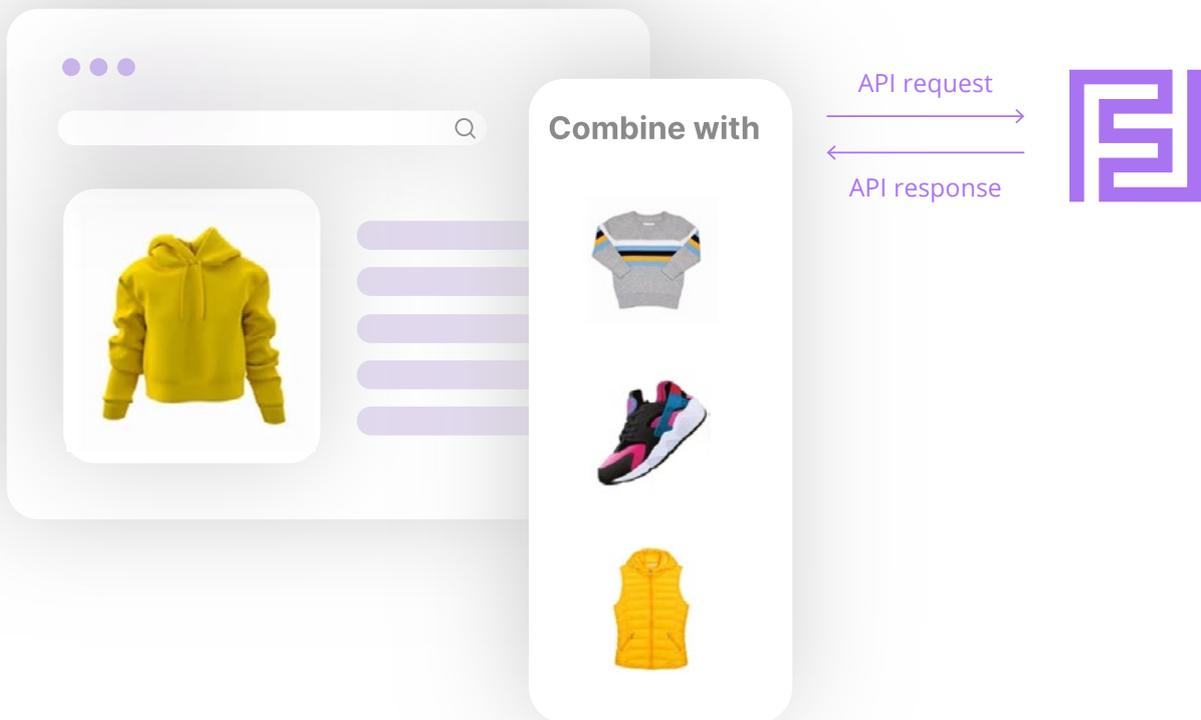
Fabian Futterer
Technical Shop Manager



Die Integration, die sich dir anpasst

Die Direkt-Integration über die REST-API bietet dir größtmögliche Flexibilität. Unabhängig von der Umgebung – ob du eine PWA, einen traditionellen Shop, Headless-Commerce oder eine Mobile-App betreibst: Du kannst Anfragen oder Daten in jeder Programmiersprache an FactFinder senden. Mit der REST-API wird das Design der Suchergebnisseite vom Shop erstellt – FactFinder macht keine Vorgaben für das

Look-and-Feel der Ergebnisse. Auf diese Weise wird das Design zentral verwaltet und muss nicht an mehreren Stellen überwacht und korrigiert werden.



Das sagen unsere Kunden

/// Unsere **Conversion-Rate stieg um fast 10 Prozent** und so konnten wir unseren Umsatz steigern. Ganz besonders freuen wir uns über die höhere Kundenzufriedenheit seit dem Go-Live. Unsere Kunden haben sofort bemerkt, dass wir etwas an der Suche optimiert haben.



Patricia Zwack
Onsite Search Expert



/// Die Möglichkeit, Live-Updates in Echtzeit durchzuführen, ist für uns enorm wertvoll. **Die Installation ging sehr schnell** und hat unsere Anforderungen an Suche und Merchandising übertroffen.



Egil Grønn
System Manager for eCommerce



/// Die Funktionen von FactFinder sind einfach **die Problemlöser gewesen, die wir gebraucht haben.** Ich freue mich jedes Mal, wenn ich mich in die UI einlogge, ein halbes Jahr nichts von unserem Category Management gehört habe und wieder 50 neue Thesaurus-Einträge sehe. Das sind einfach Dinge, die uns das Leben erleichtern und Ressourcen sparen.



Achim Schneider
eCommerce Manager



/// Mich beeindruckt immer wieder, wie schnell die FactFinder-API die Produktergebnisse ausspielt. **Das sind wirklich nur wenige Millisekunden**, und genau so wünscht man sich das.



Aron Spohr
CTO



2.000+ Online-Shops wachsen mit FactFinder

toom
Respekt, wer's selber macht.

 **Cooksongold**
Heimerle + Meule Group

 **BERNER Group**

SPAR 

XXL

RE:in

STIHL®

**Office
DEPOT**

**ULLA
POPKEN**


DEICHMANN

ELKJOP 

MYTHERESA

JULA®

Netto
Marken-Discount

KAISER+KRAFT

 **BERG
FREUNDE.DE**

fischer 

 **Horkans**

**N*OT ON
THE HIGH ST.**

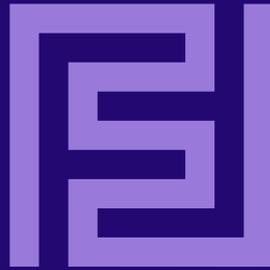
 **DocMorris**
Apotheke

 **INTERSPORT**

OBI®

snipes®

DOUGLAS



Jetzt kontaktieren

+49 7231 12597 0
info@fact-finder.com
www.fact-finder.com

Unsere eCommerce-Experten beraten
dich in mehreren Sprachen.

in

