

Solution Case

# Responsive Design

**shop.item-m6.com**



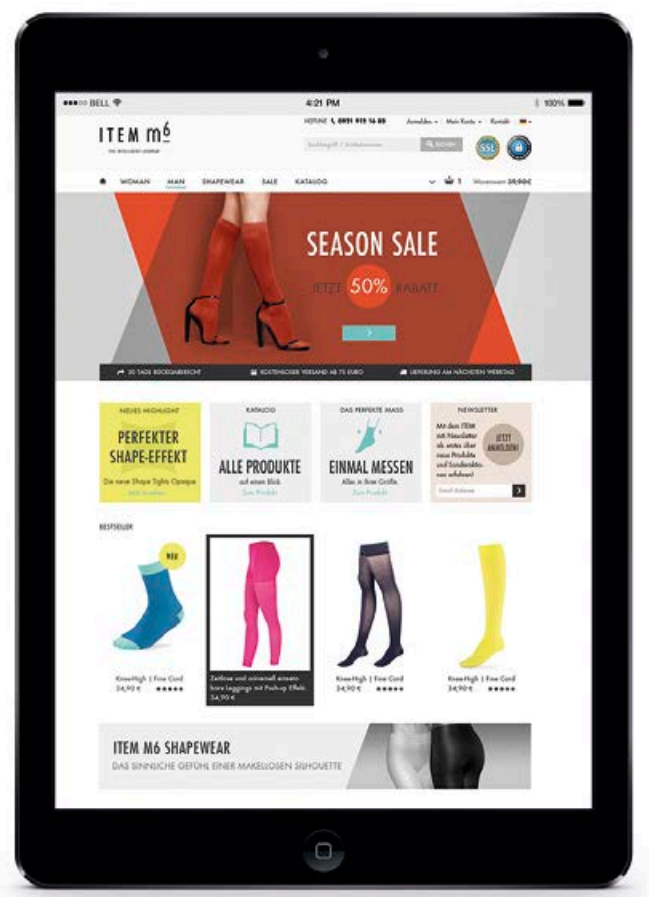
# Überzeugendes Responsive Design und optimierte Usability für Hightech-Fashion-Label

*Wenn man an medizinische Hilfsmittel denkt, kommt einem elegante Mode sicher nicht sofort in den Sinn. Die medi GmbH & Co. KG aus Bayreuth geht da andere Wege. Mit trendigen Styles spricht medi die mode- und gesundheitsbewussten Kundinnen und Kunden an. Eine attraktive Marken- und Produktpräsentation steht dabei im Vordergrund. Mit dem Relaunch des Online-Shops für die Fashion-Marke ITEM m6 bietet medi ein aufregendes Shopping-Erlebnis. Dafür entwickelte die Berliner E-Commerce-Agentur VOTUM auf Basis der OXID eShop Enterprise Edition eine Markenwelt mit außergewöhnlichen Features, die im Mai 2014 den OXID GOLDEN CART Award gewann.*

Um die Besucher emotional zu binden und neue Kunden zu erreichen, beauftragte medi VOTUM mit dem Relaunch des Markenshops von ITEM m6. Die komplexen Produkteigenschaften der *intelligent Legwear* sollten leicht verständlich erklärt und als Einkaufserlebnis präsentiert werden. Das neue Design sollte einen modernen Look bekommen und responsiv auf allen Endgeräten anwendbar sein. Darüber hinaus hatte die Optimierung der Shop-Usability oberste Priorität.

## **Kundenbindung durch emotionale Ansprache** *Neues Responsive Design*

Durch die neue einfache und klare Struktur werden Besucher schon auf der Startseite zur Produktfilterung geführt. Das emotionale Design und anspruchsvolle Visuals stellen den Hightech- und Fashion-Charakter der Marke ITEM m6 stärker heraus. Die technische Basis dafür bildet die Plattform OXID eShop Enterprise Edition. Die Umsetzung im Responsive Design lehnt den Shop auf allen Endgeräten an eine Einkaufswelt an, die im stationären Handel selbstverständlich ist: Markenerlebnis, Spaß beim Stöbern, Videopräsentationen und viele weitere Features warten auf die Besucher. Der Produktzugang gelingt intuitiv, mit dem Smartphone ebenso wie mit Tablet oder Desktop-PC. Eine Voraussetzung, um mehr Besucher in Kunden zu verwandeln.



*„Die Votum GmbH und medi GmbH & Co. KG haben den Shop beeindruckend responsiv umgesetzt. User werden auf jedem Endgerät optimal abgeholt. Hervorzuheben sind die intuitive Navigationsführung mit Filter und Fly-Out sowie die Produktvideos, die Begehrlichkeit wecken. Das Design ist stringent, klar und konsequent in starker Anlehnung an das Corporate Design. So erwartet man es von einer Marke.“*

Johannes Altmann, Juror OXID GOLDEN CART Award 2014, Kategorie Brand Commerce

# GOLDEN CART Award 2014 für beeindruckendes Markenerlebnis von ITEM m6

## Neue Menü-Navigation erleichtert Produktzugang *Innovative Features für mehr Entscheidungsfreude*

Der schnelle Zugang auf der Startseite lenkt Kunden über die Artikelkategorien *Style, Stoff- und Farbgruppen* sowie über die Maßeinheit *DEN* zum gewünschten Produkt.

Rich-Media-Inhalte wie Artikelvideos stärken die Fokussierung aufs Produkt.

Besonders nutzerfreundlich ist die kundenindividuelle Filterung des gesamten Produktkatalogs unter dem Menüpunkt „Katalog“. Die vielen Features ergeben ein Markenerlebnis, das auf dem Gebiet der medizinischen Hightech-Fashion einzigartig ist.

## Individuell wie nie: „Mein perfektes Maß“ *Shop-Seiten übernehmen Passform*

Mit dem speziell für ITEM m6 entwickelten Tool „Mein perfektes Maß“ müssen Kunden nur einmal ihr ganz persönliches Maß anlegen. Die eingesetzte Technik erkennt die individuelle Passform über alle Produktkategorien wieder und bietet so ein ungestörtes, komfortables Einkaufserlebnis, ohne permanent die Maße neu anlegen zu müssen: Ein ideales und leicht zu bedienendes Instrument, das als Größen-Konfigurator für erklärungsbedürftige Produkte wie Kompressionsstrümpfe intelligent eingesetzt wird.

## Viele Möglichkeiten für Marketing-Aktionen *Gezielte Kundenansprache*

Für Promotions und Marketing-Kampagnen wurden Module wie VIP-Shopping, Geschenk-Optionen und spezielle Sales-Aktionen für Bestandskunden entwickelt. Ein Landing-Page-Editor erstellt dazu individuell gestaltete Webseiten zu jeder Aktion. Sie ermöglichen eine gezielte Kundenansprache sowie eine verbesserte Kundenbindung an Marke und Online-Shop.

## Best in Category: Brand Commerce 2014 *shop.item-m6.com*

VOTUM arbeitete zum wiederholten Mal erfolgreich mit medi zusammen. Am 22. Mai 2014 wurde die Shoplösung für ITEM m6 mit dem OXID GOLDEN CART belohnt: Als Sieger der Kategorie Brand Commerce überzeugte der

Marken-Shop mit Responsive Design, außergewöhnlichen Detail-Features und einer exzellenten User-Experience. Mit dem Relaunch auf Basis der OXID eShop Enterprise Edition bietet medi mit ITEM m6 einen sprichwörtlich „ausgezeichneten“ Shop.



## Die Fakten im Überblick

- Flexible, individuell anpassbare Produktdetailseite
- Erweiterte Funktionen für das OXID eShop Backend
- Erweiterung der OXID Standard-Vorschaufunktion
- Einbindung von Videofeatures (Rich Media) zur idealen Produktpräsentation
- Features wie automatische Benachrichtigung bei wiederverfügbaren Artikeln
- Ausführliche Filtermöglichkeiten und Weiterverlinkung auf Produktseiten
- Verkaufsförderung durch Einbindung der Social Communities mit Kundenzitaten



OXID GOLDEN CART Gewinner 2014  
Kategorie Brand Commerce

## Sprechen Sie mit uns

---

### Weitere Informationen zur OXID Plattform

---

Besuchen Sie unser Media Center auf:

[www.oxid-esales.com/mediacenter](http://www.oxid-esales.com/mediacenter)

#### Auf einen Blick

##### Der Kunde

medi GmbH & Co. KG  
Medicusstr. 1  
95448 Bayreuth  
[www.medi-corporate.com](http://www.medi-corporate.com)

##### Branche

Medizinische Hilfsmittel

##### Herausforderung

- Erklärung und Emotionalisierung der komplexen Produkteigenschaften
- Entwicklung einer Online-Markenwelt

##### Die Lösung

- Neugestaltung im Responsive Design
- Markenerlebnis mit innovativer Menünavigation
- Attraktive Katalogansicht über alle Devices
- Technische Basis OXID eShop Enterprise Edition
- Zusatzfunktionen für Front- und Backend

##### Partner

VOTUM GmbH  
Ohlauer Str. 43  
10999 Berlin  
[www.votum.de](http://www.votum.de)

### Success Stories

**PICARD**  
since 1928

**Street One**



**LASCANA**  
Herbessence & more

**SCHIESSER**  
NATÜRLICH. ZEITLOS. NEU 1870



**MARCCAIN**

*Sioux*

**INTERSPORT**



Bertoldstraße 48  
79098 Freiburg  
Germany

Tel +49 761 368 89 0  
Fax +49 761 368 89 29  
[info@oxid-esales.com](mailto:info@oxid-esales.com)

[www.oxid-esales.com](http://www.oxid-esales.com)  
[www.twitter.com/OXID\\_eSales](https://twitter.com/OXID_eSales)  
[www.facebook.com/OXID.eSales](https://www.facebook.com/OXID.eSales)