



Case Study

**FIRST-CLASS-SERVICE:  
B2B-ERSATZTEILSHOP  
GROB<sup>4</sup>CARE**

[shop.grobgroup.com](https://shop.grobgroup.com)



## DARUM OXID

- + **Hohe Flexibilität** der Lösung
- + **Enge Zusammenarbeit** zwischen Hersteller und Partneragentur FDI
- + **Kurze Einführungszeit** und damit schnelle Time to Market
- + **Mögliche Skalierung** des Systems je nach Bedarf
- + **Umfangreiche B2B-Funktionalitäten**



„Mit Einführung des Webshops schaffen wir einen neuen Vertriebskanal, der uns eine wesentlich engere und intensivere Kundenbindung ermöglicht und uns in der Optimierung unserer internen Prozesse unterstützt. Aufgrund der extrem hohen Anforderungen aus der Produkt- und Prozesskomplexität haben wir uns nach einem Auswahlverfahren für OXID entschieden. Die Einführung bietet für unsere Kunden entscheidende Vorteile hinsichtlich technischer und logistischer Informationen und befähigt zu einer Steigerung der Effizienz und Qualität in der Beschaffung. Es gibt bereits zahlreiche begeisterte Kunden, aber es gilt noch viel Arbeit zu leisten.“

Thomas Czech, Leiter Service Ersatzteil-Management



Die Erfolgsgeschichte der GROB-WERKE beginnt mit der Firmengründung der Ernst Grob Werkzeug- und Maschinenfabrik im Jahre 1926. Aus der anfangs kleinen Fabrik entsteht ein Global Player und Technologie- und Marktführer im Maschinenbau.

Eine beispielhafte Entwicklungsgeschichte. Diese Innovations- und Tatkraft führte die GROB-WERKE – mit unternehmerischem Fingerspitzengefühl für die Zeichen der Zeit – zu GROB<sup>4</sup>CARE: einem Service-, Instandhaltungsportal und B2B-Ersatzteilshop, exklusiv für GROB-Kunden.

## VON DER KLASSISCHEN BESTELLUNG ZUR PERSONALISIERTEN ONLINE-BEDARFSDECKUNG

Die moderne B2B-Plattform GROB<sup>4</sup>CARE **auf Basis von OXID eShop mit SAP-Anbindung** (IntegrationMan von Honico eBusiness GmbH) bietet Kunden von GROB-Maschinen einen **exklusiven Online-Zugriff auf Ersatzteile und Stücklisten**. Mit der Integration des Teilekatalogs inklusive Explosionszeichnungen, lassen sich die richtigen Teile für Reparaturen, geplante Instandhaltungen oder Überholungen schnell und einfach identifizieren und sofort bestellen. Und das selbstverständlich auch vom Tablet und Smartphone aus.

Die B2B-Plattform bei GROB wurde durch ein Projektteam bestehend aus OXID Mitarbeitern, der Digitalagentur FDI und dem Kunden von grundauf neu aufgesetzt.

**Ziel: GROB-Kunden einen exklusiven Mehrwert zu bieten und die Kundenbeziehung zu stärken.**

Als größte Hürde im Projekt erwies sich, dass die Datenstruktur für E-Commerce-Prozesse erst entsprechend vorbereitet und ergänzt werden musste.

Von maßgeblicher Bedeutung war es, dass jeder Kunde im Shop nur die Produkte und Services zu sehen bekommt, die für ihn von Relevanz sind.

# EINFACH, SCHNELL UND 100% AUF DIE KUNDENBEDÜRFNISSE ABGESTIMMT



## TOP KOMFORT FÜR EINKÄUFER

Mit dem Account bei GROB<sup>4</sup>CARE, erhalten B2B-Kunden jederzeit verbindliche Informationen zu Verfügbarkeit und Preis der für sie entscheidenden Baugruppen und Einzelteile in ihrem personalisiertem Shop.

Ausgestattet mit umfangreichen B2B-Funktionalitäten, Suchfunktionen, hinterlegten Fotos und Zeichnungen können sie ihren Bedarf schnell und sicher recherchieren. Dank der implementierten Live-Abfragen zu Materialbeständen, kundenindividuellen Preisen und Konditionen, können Einkäufer zuverlässig und sicher bestellen. Für größere Organisationen bietet der B2B-Shop ein integriertes Freigabeverfahren und eine Anbindung per OCI an das ERP-System des Kunden. Somit bleibt die vollständige Kontrolle über Zugriffe und Bestellungen in der Hand des Kunden.

## SELBST KONFIGURIEREN UND VERWALTEN

Die Organisationsstrukturen bei den Kunden und deren Bestellprozessen sind sehr verschieden. Der Online-Ersatzteilshop ermöglicht eine individuelle Konfiguration und passt sich jeglicher Prozesse und Strukturen an. So kann jede Person, vom Spezialist an der Maschine bis zum Einkäufer, eingebunden werden. Erhebliche Zeitersparnis und eine Reduktion von Fehlbestellungen sind das Ergebnis.

[Startseite](#) / [Meine Maschinen](#)

/ [G352 \(Bearbeitungszentrum\)](#)

---

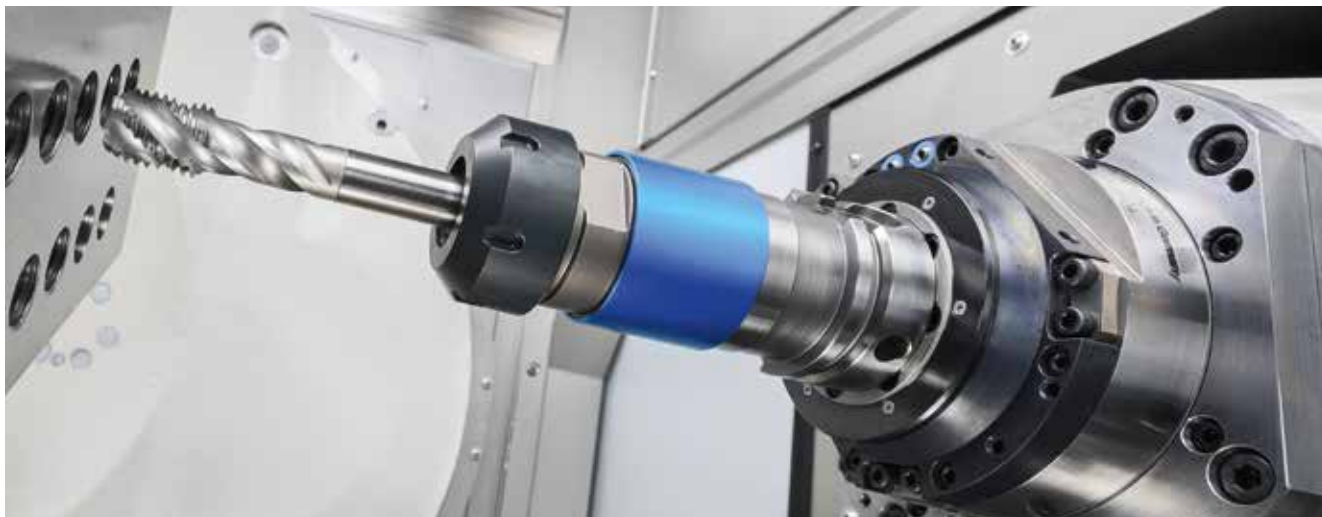
Katalog

G352 (Bearbeitungszentrum)

Baugruppen

- G352-1100 (Führungsbett MFE) 4
- G352-1130 (Fundamentplan MFE) 1
- G352-1160 (Abdeckung MFE) 1
- G352-1200 (Kreuzschlitten MFE) 3
- G352-1220 (Energiekette MFE) 4

# MEHR EFFIZIENZ DANK UMFANGREICHER B2B-FUNKTIONALITÄTEN



## VORTEILE FÜR EINKÄUFER

- + Ihre **individuellen** Preise
- + Aktuelle **Verfügbarkeiten**
- + **Budget- und Rechtevergaben**
- + **Vereinfachte** Kommunikation
- + Möglichkeit der **OCI-Anbindung**

## VORTEILE FÜR INSTANDHALTER

- + Ihre Maschinen in **Stücklistenstruktur**
- + **Kombination** aus Teilekatalog und Webshop
- + **Effiziente** Recherche-Tools
- + **Hot-Spot-Funktion**
- + **Bild- und Zeichnungsdaten**

## FOLGENDE B2B-FUNKTIONALITÄTEN FINDET DER KUNDE IN GROB CARE:

- + **Personalisierter Kundenshop:** Mein Konto, Meine Maschinen, Meine Ersatzteile, Meine Merkliste.
- + **Mein Konto:** Bestellhistorie, Meine Einkäufer, Genehmigungsverfahren, Budget, Preis auf Anfrage.
- + **Selbstverwaltung:** neue Einkäufer anlegen, Bestellprozesse einsehen und Budgets für Einkäufer verwalten.
- + **Rollen und Rechte:** Je nach Rolle und Rechten verfügt ein Mitarbeiter über unterschiedliche Sichtweisen.
- + **Echtzeit-Informationen:** Bestand und kundenspezifischer Preis.
- + **Komfortable Suche** eines Ersatzteiles mit und ohne Materialnummer.
- + **Multichannel Kunden-Service** unterstützt bei Problemen.

## GROB-WERKE GMBH & CO. KG

Die GROB-WERKE sind seit über 90 Jahren als global operierendes Familienunternehmen in der Entwicklung und Herstellung von Anlagen und Werkzeugmaschinen tätig. Zu ihren Kunden gehören die namhaftesten Automobilhersteller, deren Zulieferer und Unternehmen verschiedenster Branchen.

Mit Produktionswerken in Deutschland, USA, Brasilien, China und Italien sowie weltweiten Service- und Vertriebsniederlassungen ist das Unternehmen international aufgestellt. Weltweit erwirtschaftet die GROB-Gruppe mit rund 6.600 Mitarbeitern eine Leistung von über 1,5 Mrd. Euro.

**SIE MÖCHTEN MEHR?**

Einfach QR-Code scannen  
oder anrufen unter  
**Tel. +49 761 368 89 261**

