

06.03.2019 | MESSE NEWS

OXID eSALES VERSPRICHT NEXT LEVEL CUSTOMER EXPERIENCE DURCH PERSONALISIERUNG IM DIGITALEN HANDEL

Auf der INTERNET WORLD EXPO am 12. und 13. März präsentiert OXID eSales die Personalisierungsoption in OXID eShop, bewertet die ersten Praxisbeispiele und den Trend KI-basierter Personalisierung im Onlinehandel.

Freiburg / München, 06. März 2019 – Nur wenige Monate ist es her, dass der Freiburger E-Commerce-Plattform-Hersteller OXID eSales als eines der ersten Unternehmen eine in den Shop integrierte Personalisierungslösung auf den Markt gebracht hat. Nun geben die Freiburger anlässlich der INTERNET WORLD EXPO Einblicke in die KI-basierte Personalisierung in der Shopsoftware. „Wir demonstrieren Interessierten und Bestandskunden, was sie mit der Personalisierungsoption in OXID eShop erreichen können. Außerdem haben wir einige neue Ideen für die Lösung von OXID und econda in der Umsetzung, mit denen wir Shopbetreiber noch besser unterstützen können, damit sie auch in Zukunft wettbewerbsfähig bleiben“, sagt Pierluigi Meloni, Product Manager der OXID eSales AG.

Die ersten Kunden arbeiten bereits mit der schlüsselfertigen Technologie. Durch ein individuelles Angebot und maßgeschneiderten Inhalt ebnet sie den Weg in eine einzigartige Customer Experience im Onlineshop. „Richtig umgesetzt, kann sich das, laut zahlreicher Studien, für den Händler mit einer bis zu 25 Prozent höheren Conversion auszahlen“, erklärt Roland Fesenmayr, CEO der OXID eSales AG. „Ein Trend, den Händler jetzt ernst nehmen sollten, um den Anschluss nicht zu verpassen.“

Die Münchener Norisk Group ist am Stand von OXID eSales gleich mit zwei Partner-Countern vertreten. Die Agentur-Gruppe zählt heute zu den größten OXID Enterprise Experten Deutschlands und bringt zahlreiche Erfolgsbeispiele aus der Praxis mit. Ebenfalls vertreten ist die Marmalade GmbH mit vielfach erprobten E-Commerce-Lösungen, eigens entwickelten OXID Modulen und der Makaira E-Commerce-Marketing-Suite. Die Augsburger Ontraq Europe GmbH & Co. KG sind B2B-Experte für Onlineplattformen und unterstützen Kunden aller Branchen und Geschäftsmodelle bei der Strategie, Konzeption und Umsetzung von E-Commerce und ERP-Lösungen.

„Das Partnernetzwerk am Stand der INTERNET WORLD ist mit seinem E-Commerce Know-how auf dem gleichen hohen Niveau wie die neuesten Partnerkooperationen, mit denen wir technologisch höchst anspruchsvolle Projekte in der Pipeline haben“, freut sich Fesenmayr. „Bei unseren Messebesuchern werden keine Fragen offenbleiben. Sie erhalten erste Einblicke und erfahren, mit welchen neuen Lösungen wir den Onlinehandel voranbringen.“

Terminvereinbarung für Medienvertreter

Bitte wenden Sie sich an nicole.lipphardt@oxid-esales.com

Über OXID eSales

Die OXID eSales AG gehört zu den führenden **Anbietern von E-Commerce-Lösungen und Dienstleistungen**. Auf Basis der OXID-Plattform lassen sich skalierbare, modulare und hochwertige Webshops in allen Branchen, für B2B ebenso wie für B2C, aufsetzen und effizient betreiben. Im B2C-Geschäft vertrauen Unternehmen wie **Bitburger, Trigema, AIDA und SCHIESSER** auf OXID. Die umfassende Lösung für B2B Shopbetreiber nutzen unter anderem **Mercedes-Benz Gebrauchtteile Center, Carl Zeiss, 3M und Murrelektronik**. Die modulare Standardsoftware wird dabei von über 150 Solution Partnern nach Wunsch implementiert, eine stetig wachsende Open Source-Gemeinde sorgt für neue und marktgerechte Impulse, mit der die Software voll dem Bedarf entspricht. Webshop, Mobile und Point of Sale (POS) decken dabei das volle Multichannel-Spektrum ab.

Weitere Informationen: OXID eSales AG, Nicole Lipphardt, Bertoldstraße 48, D-79098 Freiburg

Tel. +49 761 368 89 162, Fax +49 761 368 89 29

E-Mail: info@oxid-esales.com, Web: www.oxid-esales.com

PR-Agentur: vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch GmbH, Madeleine Pilpin, Prannerstraße 10, D-80333 München

Tel. +49 89 32151 619, Fax +49 89 32151 77

E-Mail: oxid-esales@vibrio.de, Web: www.vibrio.eu