

16.08.2017 | ETATMELDUNG

## ZEPPELIN BAUT AUF OXID ESALES

Zeppelin setzt bei der Digitalisierung auf die E-Commerce-Lösung von OXID eSales

**Freiburg, 16. August 2017** - Der digitale Ausbau bestehender, sowie der Aufbau neuer digitaler Geschäftsmodelle bildet für den weltweit an 190 Standorten agierenden Zeppelin Konzern den Schwerpunkt der kommenden Jahre, um seinen Bestands- und gleichermaßen allen Neukunden integrierte digitale Lösungen für die Baubranche anzubieten. Dabei setzen die Friedrichshafener Luftfahrtpioniere auf die E-Commerce-Lösung von OXID eSales. Auf Basis der OXID eShop Enterprise B2B Edition entsteht aktuell eine vollintegrierte, skalierbare und leistungsstarke Plattform für die Baubranche. Dabei profitieren die Bestandskunden des Konzerns in den Sparten Bau- und Landmaschinen, Vermietung, Baulogistik, Antrieb und Energie, Engineering und Anlagenbau ebenso wie Neukunden durch eine durchgängige Darstellung des Produkt- und Service-Portfolios in online anfrag-, miet-, und kaufbaren Produkten.

### Vernetzung der Systeme für maximale Flexibilität

Die Plattform zeppelin.com implementiert das OXID Professional Services Team, die Dienstleistungsagentur von OXID eSales, nach den Vorgaben des Unternehmens in einem 100 % agilen Projektansatz. Die Plattform wird dabei in die vorhandene IT-Infrastruktur eingebunden und kommuniziert über einen zentralen Enterprise Service Bus (ESB) und eine Common API mit den Systemen der Zeppelin Welt auf unterschiedlichen Ebenen. Um den Teams von Zeppelin maximale Flexibilität bei der Gestaltung der Plattform und deren Inhalte zu ermöglichen, werden die Systeme Adobe AEM und OXID eShop nahtlos integriert. Die erste Version der Plattform zeppelin.com geht voraussichtlich Ende Oktober 2017 live und wird zu diesem Zeitpunkt in weniger als sieben Monaten umgesetzt sein.

### Ambitionierte Ziele und bester Service für Geschäftskunden

Insgesamt wird der Zeppelin Konzern in den kommenden fünf Jahren einen mittleren zweistelligen Millionenbetrag in die Digitalisierung neuer und bestehender Geschäftsmodelle und die Qualifizierung der Mitarbeiter investieren. Bis 2025 sollen dabei 50 % des Geschäfts aus digitalen Geschäftsmodellen und Kanälen generiert werden. Das aktuelle E-Commerce-Projekt mit OXID eSales bedient die wachsenden Erwartungen der Geschäftskunden, die im Zuge der immer tiefergreifenden Digitalisierung die gleichen Services für den Firmeneinkauf erwarten, wie sie es als Verbraucher gewohnt sind.

## Über den Zeppelin Konzern:

Der weltweit an **190 Standorten** aktive Zeppelin Konzern mit rund **7.700 Mitarbeitern** erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2016 einen **Umsatz von 2,36 Milliarden Euro**. Der Zeppelin Konzern organisiert seine konzernweite Zusammenarbeit in einer Managementholding und sechs Strategischen Geschäftseinheiten: Baumaschinen EU (Vertrieb und Service von Baumaschinen), Baumaschinen CIS (Vertrieb und Service von Bau- und Landmaschinen), Rental (Miet- und Projektlösungen für Bauwirtschaft und Industrie), Power Systems (Antriebs- und Energiesysteme), Anlagenbau (Engineering und Anlagenbau) und Z Lab (neue digitale Geschäftsmodelle). Die Zeppelin GmbH ist die Holding des Konzerns mit juristischem Sitz in Friedrichshafen und der Zentrale in Garching bei München.

Weitere Informationen unter: [www.zeppelin.com](http://www.zeppelin.com).

## Über OXID eSales:

Die OXID eSales AG gehört zu den führenden **Anbietern von E-Commerce-Lösungen und Dienstleistungen**.

Auf Basis der OXID-Plattform lassen sich skalierbare, modulare und hochwertige Webshops in allen Branchen, für B2B ebenso wie für B2C, aufsetzen und effizient betreiben. Im B2C-Geschäft vertrauen Unternehmen wie **Melitta, Trigema und Metabo** auf OXID. Die umfassende Lösung für B2B Shopbetreiber nutzen unter anderem **3M, Murrelektronik und Unilever Food Solutions**. Die modulare Standardsoftware wird dabei von über 150 Solution Partnern nach Wunsch implementiert, eine stetig wachsende Open Source-Gemeinde sorgt stets für neue und marktgerechte Impulse, mit der die Software voll dem Bedarf entspricht. Webshop, Mobile und Point of Sale (POS) decken dabei das volle Multichannel-Spektrum ab.

**Weitere Informationen:** OXID eSales AG, Bertoldstraße 48, D-79098 Freiburg

Tel. +49 761 368 89 0, Fax +49 761 368 89 29

E-Mail: [info@oxid-esales.com](mailto:info@oxid-esales.com), Web: [www.oxid-esales.com](http://www.oxid-esales.com)

**PR-Agentur:** vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch GmbH, Prannerstraße 10, D-80333 München

Tel. +49 89 32151 70, Fax +49 89 32151 77

E-Mail: [oxid-esales@vibrio.de](mailto:oxid-esales@vibrio.de), Web: [www.vibrio.eu](http://www.vibrio.eu)