

OXID Plattform Features

# **COMMERCE ARCHITEKTUR**

## **#NACHHALTIGKEIT**

[oxid-esales.com](https://oxid-esales.com)

Die Software muss Ihrem Geschäftsmodell folgen, nicht umgekehrt. Und mit dem Markterfolg kommen die Skalierungsthemen. Ausschlaggebend ist nicht der Kaufpreis sondern die Total Cost of Ownership (TCO). Die OXID Plattform ist auch in anspruchsvollen Szenarien auf Top-Performance ausgelegt; von 1500 Sub-Shops über internationale Konzernstrukturen bis hin zur POS-Speziallösung – On-Premises oder in der Cloud.



## „BEI DER PREISENTSCHEIDUNG MUSS MAN GENAUSO AN DIE KONKURRENZ WIE AN DIE KUNDEN UND DIE KOSTEN DENKEN.“

Hermann Simon, Wirtschaftsprofessor und Berater



## DAS LEISTUNGSFÄHIGSTE MANDANTENKONZEPT AM MARKT

- + Erweiterung um bis zu 1500 Mandanten pro System
- + White-Label-Szenarien abbildbar
- + Mandanten und Sub-Shops von Mandanten können eine eigene Domain/URL haben
- + Artikeldata können pro Mandant vererbt und mit definierten Rechten versehen werden
- + Jeder Sub-Shop kann weitere, eigene Artikel hinzufügen
- + Ein Shop wird von mehreren Sub-Shops gefüllt
- + Kategorien des Master-Shops stehen den Mandanten zur Verfügung und können zugewiesen werden
- + Konfigurationen bzgl. Rabatten, Bezahlmethoden, Versandkosten etc. können von den Sub-Shops übernommen werden
- + Allen Mandanten können individuelle Debitoren zugewiesen werden
- + Inhalte wie AGB, Kundeninformationen, Impressum, CMS-Seiten können von jedem Mandanten individuell verwaltet werden
- + Es ist definierbar, ob die Userverwaltung/Login je Shop oder je Mall gilt
- + Szenarien: mehrere unabhängige und eigenständige Mandanten, Mastershop mit erbenden Mandanten, Supershop als Mall-Konzept mit gemeinsamer Artikel-Basis aber individuellen Frontends und Integrationen



## PROZESSE SKALIEREN: RECHTE- & ROLLENMANAGEMENT

- + Zahlungsarten sind Ländern und/oder Benutzergruppen zuzuordnen
- + Bedingte Freigabe nach Versandzonen, Kunden/Neukunden oder Warenwert möglich
- + Optionale Berechnung der Versandkosten, auch pro Artikel oder pro Warenkorb
- + Hinterlegen von Tracking-URLs zu Versanddienstleistern
- + Persistente Warenkorb-Vorschau
- + Gemischter Warenkorb (digitale und physische Güter)
- + Grafische Oberfläche zur Verwaltung von Rechten und Rollen im Administrationsbereich
- + Definition von Rollenrechten zur Verwaltung verteilter Arbeitsstrukturen (bspw. „Redaktion“, „Produktmanager“, „Buchhaltung“, ...)
- + Zuweisung von Gruppen oder einzelnen Benutzern zu Rollen
- + Backend-Rechtevergabe auf Menüstruktur und Tabs (Vollzugriff, Nur-lesen, kein Zugriff)
- + Definition von Zugriffsrechten für Benutzer und/oder Benutzergruppen zu Artikeln und/oder Kategorien
- + Shop-Rechteverwaltung regelt Zugriffsrechte im Shop-Frontend für Benutzergruppen (bspw. „Langtext sehen“, „In den Warenkorb legen“, ...)
- + OCI-Punchout (optionales Modul)
- + Selbstverwaltung für Kunden (konfigurierbare Geschäftsregeln, Budget, Auskunftsarchiv)
- + B2B2X-Unterstützung
- + Bidirektionale Angebotsfunktion (Artikel erfassen, mit einer Referenznummer versehen und als Angebotsanfrage platzieren bzw. kundenspezifische Angebote erstellen und Kunden zuordnen)

Ein gutes Netzwerk stellt nicht nur die richtigen Verbindungen her; es ist im Ernstfall da, um aufzufangen. Zahlreiche Agenturen unter den deutschen TOP 100 sind OXID Partner. Zugleich ist es wichtig, zentrales Know-How intern aufzubauen und zu halten. Mit der OXID Academy, Projektberatung und einer umfassenden Entwickler-Dokumentation geben wir Ihnen die Zügel in die Hand.



## „SCHLECHTES MANAGEMENT KANN DIE KOSTEN FÜR SOFTWARE SCHNELLER ERHÖHEN ALS JEDER ANDERE FAKTOR.“

Barry W. Boehm, Softwareingenieur,  
Erfinder der COCOMO-Methode und Barry-Boehm-Kurve



## NACHHALTIGES KONZEPT FÜR KÜNFTIGE HERAUSFORDERUNGEN

- + Varnish Reverse Proxy
- + Memcache
- + Unterstützung von Master/Slave-Datenbanken
- + Vorbereitet auf den Betrieb in der Cloud
- + Open Source System mit starker Community
- + 100% unverschlüsselt für stabile, individuelle Planung
- + Enterprise Support und Professional Services nach Bedarf als Projektkatalysator in Zusammenarbeit mit unseren Partnern



## BELASTBARKEIT & PRODUKTREIFE

- + 15 Jahre in-house Produktentwicklung mit hohen Qualitätsstandards
- + 100% transparente Entwicklung, Roadmap, automatisierte Tests, Entwicklerschulung und -zertifizierung
- + Auf Basis von PHP7, MySQL
- + Modulare Architektur, Augenmerk auf Abwärtskompatibilität und Updatefähigkeit
- + Über 1000 bestehende Module, Plugins und Konnektoren
- + Anleitung zur Modulentwicklung und Zertifizierung
- + Administrations-Tool als Weboberfläche
- + Cache Manager zur Implementierung verschiedener Caches
- + Diagnosewerkzeuge zum Auslesen von Informationen über Systemumgebung, installierte Module und PHP-Konfiguration
- + Detaillierte, kontextsensitive Onlinehilfe
- + Datenbank-Import/-Export (CSV)
- + Vorbereitet für Datenbank-Clustering (optional verfügbar)
- + Geprüfte Schnittstellen zu den gängigsten ERP-Systemen (AX, NAV, SAP) und Branchenlösungen (ALEA, PRODATIC)
- + Generische Best Practice Anbindung für branchenspezifische ERP-, & PIM-, und weitere Dritt-Systeme

Die klassische Frage „Kaufen oder selber machen“ stellt sich auch im E-Commerce. Das haben wir verstanden und geben Ihnen und der Open Source Community unseren Code für Innovationen und Eigenentwicklungen frei. Zugleich haben wir mit einer transparenten Roadmap den Daumen auf der Kernentwicklung. In Summe bedeutet das: Best Practice E-Commerce – modular und abwärtskompatibel. Damit Sie sich auf Beständigkeit und Geschwindigkeit an der Basis verlassen können.



**„90% DER UNTERNEHMEN GEBEN AN, DASS DURCH OPEN SOURCE SOFTWARE EFFIZIENZ, INTEROPERABILITÄT UND INNOVATIONSKRAFT GESTEIGERT WURDEN.**

**2016 SETZTEN 65% DER BEFRAGTEN UNTERNEHMEN VERSTÄRKT AUF OPEN SOURCE SOFTWARE.“**

Black Duck Software, North Bridge,  
10th Future of Open Source Survey



## VORBEREITET AUF MARKETING-ANFORDERUNGEN

- + OXID eShop Flow Theme (Bootstrap-gestütztes full-responsive Design zur optimalen Darstellung auf mobilen Endgeräten)
- + Responsive und mobile Themes
- + Shopgate, Shopping Apps
- + Auswahl gängiger Widgets für Landingpages wie Sliders, Artikelboxen, Headers, Aktionen...
- + Einfache Erstellung mächtiger individueller Widgets (Anzeige im Frontend und Eingabemasken im Backend)
- + Direkter Zugriff auf den Shopdatenbestand
- + Volle Gestaltungsfreiheiten bei der Erstellung des Contents



## FLEXIBEL GESTALTBAR

- + Personalisierungsoption
- + Navigationsmenüs frei konfigurierbar
- + Verfahren zum Überladen von Templates. Dies erlaubt das Verwenden von eigenen Themes, ohne dass die ausgelieferten Dateien verändert werden müssen
- + Artikel und Kategorien können alternativen Templates zugeordnet werden und darüber individuell gestaltet werden
- + Seitentemplates enthalten austauschbare Snippets, um nur bestimmte Teile einer Seite zu verändern
- + Transparenter 4-stufiger Bestellprozess
- + Vorzertifiziert für das Gütesiegel Trusted Shops
- + Komplettes Shop-Theme austauschbar
- + Theme-spezifische Einstellungen (Bildgrößen, Funktionen, Anzeige)
- + Migrations- und Upgradekonzept innerhalb der OXID eShop Produktfamilie
- + Modulare Erweiterung des Shops nach Modul-Konzept-Programmierung
- + Grafische Benutzeroberfläche für die Installation und Konfiguration externer Module

Neue Trends und innovative Ansätze sind das Salz in der Suppe, wenn es um Wettbewerbsfähigkeit geht. Wahr ist aber auch: eine neue Technologie allein macht noch kein Geschäft. Jenseits von Konferenzen zählen vor allem die Sicherheit und Belastbarkeit der IT-Landschaft und eine hohe Updategeschwindigkeit. Zwischen Geschwindigkeit und Sicherheit müssen Sie sich nicht entscheiden. Sie bekommen beides!



## SOFTWARE MAINTENANCE IS NOT „KEEP IT WORKING LIKE BEFORE.“ IT IS „KEEP IT BEING USEFUL IN A CHANGING WORLD.“

Jessica Kerr, Softwareingenieurin, Speaker/Panelist



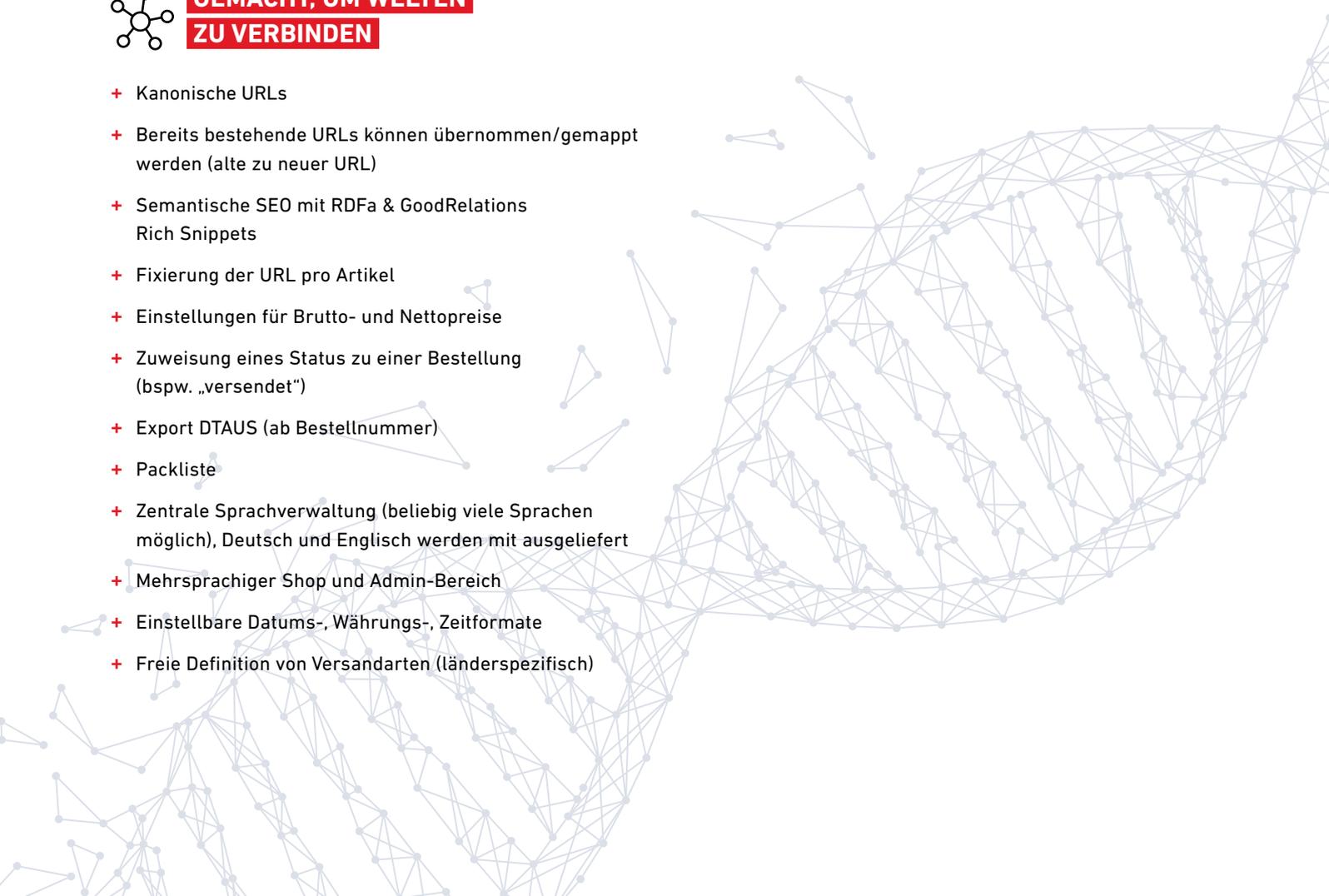
## SICHERHEIT UND DATENSCHUTZ

- + SSL-verschlüsselte Admin-Oberfläche (Backend)
- + SSL-verschlüsselte Bestellabwicklung
- + Passwortgeschützter Kundenbereich
- + Kundenpasswort im Admin nicht sichtbar, nur neues setzbar
- + Vorzertifiziert durch Trusted Shops
- + EU Cookie-Richtlinie (im Admin aktivierbar)
- + LDAP Authentifizierung möglich
- + Letzte Datenbankänderungen im Admin einsehbar
- + Herstellerseitig DSGVO-ready



## GEMACHT, UM WELTEN ZU VERBINDEN

- + Kanonische URLs
- + Bereits bestehende URLs können übernommen/gemappt werden (alte zu neuer URL)
- + Semantische SEO mit RDFa & GoodRelations Rich Snippets
- + Fixierung der URL pro Artikel
- + Einstellungen für Brutto- und Nettopreise
- + Zuweisung eines Status zu einer Bestellung (bspw. „versendet“)
- + Export DTAUS (ab Bestellnummer)
- + Packliste
- + Zentrale Sprachverwaltung (beliebig viele Sprachen möglich), Deutsch und Englisch werden mit ausgeliefert
- + Mehrsprachiger Shop und Admin-Bereich
- + Einstellbare Datums-, Währungs-, Zeitformate
- + Freie Definition von Versandarten (länderspezifisch)



## ÜBER OXID eSALES

Die OXID eSales AG gehört zu den führenden Anbietern von E-Commerce-Lösungen. Auf Basis der OXID Plattform lassen sich skalierbare, modulare und hochwertige Webshops für alle Branchen und Geschäftsmodelle aufsetzen und effizient betreiben. Im B2C-Geschäft vertrauen Unternehmen wie Bitburger, Trigema, AIDA und Calida auf OXID. Die umfassende Lösung für B2B-Shopbetreiber nutzen unter anderem Mercedes-Benz Gebrauchtteile Center, Magura, 3M und die Deutsche Post. Die modulare Standardsoftware wird von über 150 Solution Partnern nach Wunsch implementiert. Eine stetig wachsende Open Source-Gemeinde sorgt für neue und marktgerechte Impulse. Mit Webshop, Mobile und Point of Sale (POS) deckt OXID eSales dabei das volle Multichannel-Spektrum ab.



## GEHEN SIE EIGENE WEGE

Von Dokumentation über Community Power und Schulungen bis zu Freelancern und Modulzertifizierung: OXID eSales bietet alles für die schnelle und zukunftssichere Eigenentwicklung.

### Fragen Sie uns nach weiteren Features der OXID Plattform:

- + CONVERSION UND UMSATZ
- + WACHSEN UND SKALIEREN
- + CUSTOMER EXPERIENCE
- + CONNECTED COMMERCE



---

---

---

---

---

---

---

---

### LESEN SIE UNSER WHITEPAPER

„Die IT-Abteilung – interner Enabler des E-Commerce“

OXID Entwickler-Dokumentation:  
[oxidforge.org](http://oxidforge.org) · [github.com/OXID-eSales](https://github.com/OXID-eSales)

