

OXID Plattform Features

WACHSEN UND SKALIEREN
#DIGITALISIERUNG

oxid-esales.com

Seit 15 Jahren liefert OXID die Plattform für die erfolgreichsten deutschen Händler, Marken und Hersteller. Wir wissen: nur der Wandel ist die einzige Konstante im E-Commerce. Gerade im Mittelstand ist schnelles Agieren und Experimentieren wichtig – aber immer mit Weitblick. Innovation ist kein Selbstzweck, sie muss sich nahtlos ins Geschäftsmodell fügen.



NICHT MIT ERFINDUNGEN, SONDERN MIT VERBESSERUNGEN MACHT MAN VERMÖGEN.

Henry Ford



RETHINKING BUSINESS – OFFEN FÜR DIE NÄCHSTE GENERATION

- + Direct to consumer, B2B + B2C = B2B2C
- + Servicitation
- + Industrie 4.0
- + KI, Machine Learning
- + New Interfaces, Voice, AR, VR
- + Flexibel bleiben für Omnichannel Experience von Marken



KANÄLE BEHERRSCHEN

- + OXID eShop Flow Theme (Bootstrap-gestütztes full-responsive Design zur optimalen Darstellung auf mobilen Endgeräten)
- + Responsive und mobile Themes
- + Shopgate, Shopping Apps
- + Voll multichannel-fähig (OXID eShop POS)
- + Frei wählbare Social Media Plugins, Module
- + Personalisierungsoption

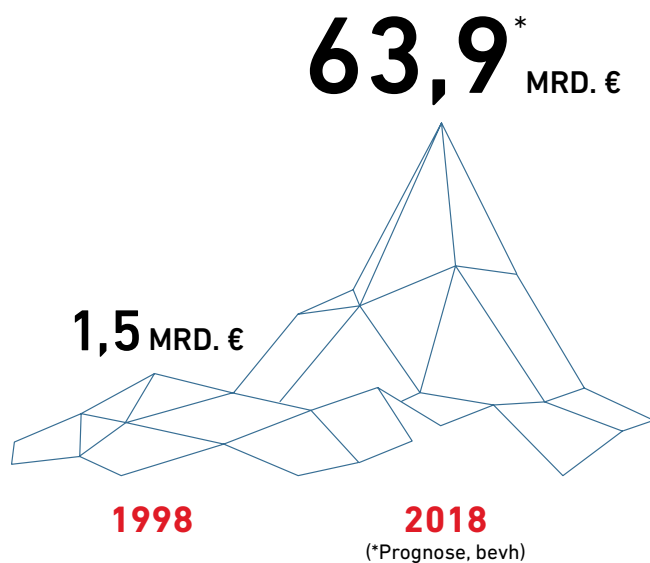


ZIELGRUPPEN UND MÄRKTE

- + Grafische Oberfläche zur Verwaltung von Rechten und Rollen in der Adminoberfläche
- + Definition von Rollenrechten zur Verwaltung verteilter Arbeitsstrukturen (bspw. „Redaktion“, „Produktmanager“, „Buchhaltung“, ...)
- + Backend-Rechtevergabe auf Menüstruktur und Tabs (Vollzugriff, Nur-lesen, kein Zugriff)
- + Definition von Zugriffsrechten für Benutzer und/oder Benutzergruppen zu Artikeln und/oder Kategorien
- + Shop-Rechteverwaltung regelt Zugriffsrechte im Shop-Frontend für Benutzergruppen (bspw. „Langtext sehen“, „In den Warenkorb legen“, ...)
- + Genehmigungsprozesse/-workflows
- + Kundenspezifische Informationen (Preise, Bestände, Konditionen und Katalogansichten)
- + Automatische Angebotserstellung
- + B2B2X-Unterstützung

Wachstum ist Pflicht. Die E-Commerce Umsätze steigen weiterhin rasant. Damit definiert sich Erfolg über Skalierung: nur wer schneller als der Markt wächst, gewinnt. Wer stagniert, gibt Marktanteile ab. Ihr 5-Jahres Plan braucht eine sichere und stabile Basis – und die kurzfristige Option, flexibel zu skalieren.

JAHRESUMSATZ B2C COMMERCE



**DER DT. E-COMMERCE WÄCHST
EXPONENTIELL UND ALS EINZIGES
HANDELSSEGMENT SEIT 20 JAHREN
2-STELLIG. 2019 WERDEN ALLEIN
IM B2B 46 MRD. € UMSATZ ERWARTET.**

Prognose: Arthur D. Little



BEST PRACTICE VENDOR SETUP

- + Unlimitierte Anzahl an Artikeln und Artikelattributen
- + Pflege digitaler Produkte als Download (Software, MP3...)
- + Zusätzliche Info-Dateien je Artikel zum Download (z.B. PDF)
- + Kundengruppenindividuelle Preise je Artikel (Preis pro Gruppe A, B, C)
- + Produktindividualisierung durch kundenindividuelle Eingabe von Text bei Produktbestellung
- + Grundpreisberechnung (Anzeige einer Menge pro Mengeneinheit), Verpackungseinheiten
- + Konfigurierbarer Im-/Export von Artikeldaten (CSV)
- + Unlimitierte Anzahl an Kategorien
- + Beliebig tiefe Schachtelung der Kategorien
- + Mehrere Kategorien einem Artikel zuordnen (Hauptkategorie je Artikel definierbar)
- + Kategorien auch über Preis definierbar (Bsp.: zeige Kategorien mit allen Artikeln von 10-30 €)
- + Kategorien können deaktiviert oder ausgeblendet werden
- + Optionale Information zu Kategorie (Bild, Lang-, Kurztext, Anzeige der Unterkategorien)
- + Unlimitierte Anzahl an Varianten
- + Mehrdimensionale Varianten, z.B. Größe und Farbe
- + Eigene Lagerbestände pro Variante
- + Produktinformation von Vaterartikel auf Variante vererbbar, optional je Variante editierbar (u.a. Artikelnummer, Preis, Bilder, Beschreibung)
- + Kundengruppen definierbar (z.B. Großhändler, Endkunden etc.)
- + Automatische Gruppenzuordnung von Kunden je Umsatz möglich
- + Mehrere Admin User verwaltbar (Ein Admin User ist ein Benutzer, der auf das Shop Backend zugreift)

Für die Digitale Transformation gibt es kein Patentrezept. „Digital“ ist eine Haltung. Schwerpunkte und Projekte sind so individuell wie Ihre Strategie. Ob Konzern-Transformation oder innovatives Speed-Projekt: modularer Aufbau und Rückwärtskompatibilität halten die Total-Cost-of-Ownership gering.



INTEGRIEREN UND ANPASSEN

- + Administrations-Tool als Weboberfläche
- + Cache Manager zur Implementierung verschiedener Caches
- + Detaillierte, kontextsensitive Onlinehilfe (Anwender & Entwickler)
- + Datenbank-Import/-Export (CSV)
- + Vorbereitet für Datenbank-Clustering (optional verfügbar)
- + 100% unverschlüsselte Software auf Basis von PHP7, MySQL
- + OXID Anwender- und Entwickler-Dokumentation
- + Volle Gestaltungsfreiheiten bei der Erstellung des Contents mit individuellen Widgets
- + Schaffung von Einkaufswelten mit direktem Zugriff auf den Shopdatenbestand bei vollständiger Einhaltung des Shop-Styles (Wahrung des Corporate Designs)
- + Migrations- und Upgradekonzept innerhalb der OXID eShop Produktfamilie
- + Modulare Erweiterung des Shops nach Modul-Konzept-Programmierung
- + Grafische Benutzeroberfläche für die Installation und Konfiguration externer Module
- + Geprüfte Schnittstellen zu den gängigsten ERP-Systemen (AX, NAV, SAP) und Branchenlösungen (ALEA, PRODATIC)
- + Generische Best Practice Anbindung für branchenspezifische ERP-, PIM-, und weitere Dritt-Systeme
- + Entwickler SDK für einen Jump Start in der OXID eShop Entwicklung (Virtual Machine, Module Generator, Entwicklertools)

TIME-TO-MARKET – DER WICHTIGSTE KPI IM WACHSTUMSPROZESS



SECURITY UND STANDARDS

- + SSL-verschlüsselte Admin-Oberfläche (Backend)
- + SSL-verschlüsselte Bestellabwicklung
- + Passwortgeschützter Kundenbereich
- + EU Cookie-Richtlinie (im Admin aktivierbar)
- + Versandkosten flexibel konfigurierbar (nach Land, Kunde, Kundengruppe, Menge, Größe, Gewicht, Preis, Kategorie, Benutzer, Artikel, Mindestbestellwert)
- + Vorzertifiziert für Trusted Shops (Gütesiegel, Bewertung, Käuferschutz, Trustbadge)
- + Wahlmöglichkeit vor der Bestellung: Einloggen, Einkauf ohne Registrierung (Gastbestellung) oder Neu-Registrieren
- + Zahlungsarten sind Ländern und/oder Benutzergruppen zuzuordnen
- + Zahlungs- Auf-/Abschlag (bspw. Nachnahme, Skonto)
- + Konfiguration von Versandarten für bestimmte Benutzergruppen und/oder Lieferorte (bspw. EU-Ausland, Nicht-EU-Ausland, Expresslieferung nur bei Bezahlung mit Kreditkarte, ...)
- + Persistente Warenkorb-Vorschau
- + Gemischter Warenkorb (digitale und physische Güter)

Gehen Sie über Grenzen! Denn digitale Trends, Technologien und Märkte sind keine nationale Angelegenheit. Nicht nur die Märkte öffnen sich, auch die Geschäftsmodelle verknüpfen sich stärker global. Eine schnelle Time-to-market und Skalierbarkeit halten Ihnen alle Optionen offen.



READY... SET... GO GLOBAL!

- + Zentrale Sprachverwaltung (beliebig viele Sprachen möglich), Deutsch und Englisch werden mit ausgeliefert
- + Mehrsprachiger Shop und Admin-Bereich
- + Einstellbare Datums-, Währungs-, Zeitformate
- + Freie Definition von Versandarten (länderspezifisch)
- + Automatische Vergabe von fortlaufenden Bestell-, Kunden- und Rechnungsnummern
- + Syntaktische USt.-ID Prüfung
- + USt.-ID-Check über VIES (VAT Information Exchange System der Europäischen Union)
- + MwSt.-freie Lieferung abhängig vom Zielland
- + MwSt. nach Kategorie oder Artikel zuordenbar
- + Umsatzsteuer-Identnummer Check mit Anwendung auf innereuropäischen Handel
- + Einstellungen für Brutto- und Nettopreise
- + MwSt. Regeln in Bezug auf Kundengruppen, Produkt-/Nebenkosten, Länder und Umsatzsteuer-Identnummer-Prüfung
- + Automatisierter Versand von Bestelleingangsbestätigung, editierbar mit Smarty-Variablen
- + Zuweisung eines Status zu einer Bestellung (bspw. „versendet“)
- + Generierung von PDF (Rechnung und Lieferschein)
- + Export DTAUS (ab Bestellnummer)
- + Packliste

WELTWEIT WIRD DEM B2C E-COMMERCE BIS 2021 EIN ZWEISTELLIGES WACHSTUM PROGNOSTIZIERT; DAVON ETWA 50% IM ASIATISCH- PAZIFISCHEN RAUM.

01/2018 – „Global B2C E-Commerce Market 2018“ report



SKALIEREN FÜR JEDEN BEDARF

- + Varnish Reverse Proxy
- + Memcache
- + Unterstützung von Master/Slave-Datenbanken
- + Hochperformant und skalierbar in der Cloud
- + Erweiterung um bis zu 1500 Mandanten pro System
- + White-Label-Lösung
- + Mandanten und Sub-Shops von Mandanten können eine eigene Domain/URL haben
- + Es ist definierbar, ob die Userverwaltung/Login je Shop oder je Mall gilt

ÜBER OXID eSALES

Die OXID eSales AG gehört zu den führenden Anbietern von E-Commerce-Lösungen. Auf Basis der OXID Plattform lassen sich skalierbare, modulare und hochwertige Webshops für alle Branchen und Geschäftsmodelle aufsetzen und effizient betreiben. Im B2C-Geschäft vertrauen Unternehmen wie Bitburger, Trigema, AIDA und Calida auf OXID. Die umfassende Lösung für B2B-Shopbetreiber nutzen unter anderem Mercedes-Benz Gebrauchtteile Center, Magura, 3M und die Deutsche Post. Die modulare Standardsoftware wird von über 150 Solution Partnern nach Wunsch implementiert. Eine stetig wachsende Open Source-Gemeinde sorgt für neue und marktgerechte Impulse. Mit Webshop, Mobile und Point of Sale (POS) deckt OXID eSales dabei das volle Multichannel-Spektrum ab.



GEHEN SIE EIGENE WEGE

Von Dokumentation über Community Power und Schulungen bis zu Freelancern und Modulzertifizierung: OXID eSales bietet alles für die schnelle und zukunftssichere Eigenentwicklung.

Fragen Sie uns nach weiteren Features der OXID Plattform:

- + CONVERSION UND UMSATZ
- + CUSTOMER EXPERIENCE
- + COMMERCE ARCHITEKTUR
- + CONNECTED COMMERCE



LESEN SIE UNSER WHITEPAPER

„Herausforderung Omnichannel“

Weitere Unterlagen:

<https://www.oxid-esales.com/ressourcen/>

