



OXID
esales



OXID Plattform Features für

CUSTOMER EXPERIENCE
#CONTENT #UX #DESIGN

oxid-esales.com

WER VERKAUFEN WILL, MUSS BEGEISTERN

Kaufentscheidungen werden von Menschen getroffen. Emotionen, Unterhaltung und intuitive Bedienbarkeit sind die Voraussetzungen für ein perfektes Einkaufserlebnis und eine hohe Konversionsrate. Content Marketing und Frontend-Design werden zum entscheidenden Erfolgsfaktor. Mit den folgenden Features kann Ihr E-Commerce-Auftritt überzeugen.



80% BESTÄTIGEN: CUSTOMER EXPERIENCE MACHT DIE MARKE AUS

SDL/eConsultancy



CONTENT UND DESIGN

- + Vollintegriertes OXID E-Commerce CMS (Visual CMS)
- + Zentrale Bildverwaltung mit Drag & Drop Upload
- + Seiteninhalte per Drag & Drop erstellen, auch ohne technische Kenntnisse
- + Inhalte sind responsive
- + Auswahl gängiger Widgets für Landingpages wie Slider, Artikelboxen, Header, Aktionen
- + Einfache Erstellung mächtiger Widgets (Anzeige im Frontend und Eingabemasken im Backend)
- + Vollständige Einhaltung des Shop-Styles (Wahrung des Corporate Designs)
- + Direkter Zugriff auf den Shopdatenbestand
- + Volle Gestaltungsfreiheiten bei der Erstellung des Contents
- + Personalisierung in Echtzeit (Personalisierungsoption)



MOBILE COMMERCE

- + OXID eShop Flow Theme (Bootstrap-gestütztes full responsive Design zur optimalen Darstellung auf mobilen Endgeräten)
- + Responsive und mobile Templates (Extensions)
- + Shopgate, ShoppingApps, Native Apps
- + Geräteübergreifendes Tracking (Personalisierungsoption)



HOCH INDIVIDUALISIERBAR

- + Alle Texte und Grafiken im Shop austauschbar
- + Navigationsmenüs frei konfigurierbar
- + Verfahren zum Überladen von Templates (erlaubt das Verwenden von eigenen Templates, ohne dass die ausgelieferten Dateien verändert werden müssen)
- + Artikel und Kategorien können alternativen Templates zugeordnet und darüber individuell gestaltet werden
- + Seitentemplates enthalten austauschbare Snippets, um nur bestimmte Teile einer Seite zu verändern
- + Komplettes Shop-Theme austauschbar
- + Theme-spezifische Einstellungen (Bildgrößen, Funktionen, Anzeige)
- + Modulare Erweiterung des Shops nach Modul-Konzept-Programmierung

Shopping Experience überzeugt, wenn die Kunden bequem zu ihrem Ziel kommen – und zwar schnell! Um Ihr Angebot digital perfekt in Szene zu setzen, werden Sie nicht alle Funktionen verwenden – aber Sie wollen alle haben! Nur eine breite Feature-Palette gibt Ihnen echte Gestaltungsfreiheit.

KPIs FÜR UX SUCCESS:

#PAGES PER SESSION

#VERWEILDAUER



VORHANG AUF FÜR IHR PRODUKT

- + Großes, automatisches und manuell einstellbares Banner-Karussell. Kann zu Detailseiten verlinken oder per Klick Artikel direkt in den Warenkorb legen
- + Brand-Slider der Hersteller (Markenlogos können zugewiesen werden)
- + Verwandte Produkte werden angezeigt (einstellbar)
- + Zubehör-Produkte werden angezeigt
- + Anzeige der zuletzt gesehenen Produkte
- + Anzeige in der Produktansicht: Kunden, die dieses Produkt gekauft haben, kauften auch
- + Ergänzende Produkte, bspw. „Produktserie“, werden zum Produkt angezeigt
- + Up-Selling über explizite Verknüpfung von Produkten (Crossselling über verwandte Produkte, Zubehör)
- + Rich Media Unterstützung in der Produktpräsentation



SICHER BEZAHLEN

Für den Kaufabschluss zählt Vertrauen. Module für die beliebtesten Paymentmethoden werden direkt mit ausgeliefert:

- + PayPal
- + Paymorrow
- + Amazon Pay
- + Payone

Klarna Rechnungskauf, Afterbuy und weitere Extensions finden Sie im Marktplatz OXID eXchange.



INTERAKTION IN PERFEKTION

- + Durchstöbern des Sortiments in Listen- und Galerieansicht, sortierbar
- + Detailansichten und Bildergalerien zu Artikeln
- + Merkmale mehrerer Produkte können über Artikelattribute in einer Tabellenansicht verglichen werden
- + Gastbestellung (Einkauf auch ohne Registrierung möglich), DSGVO-ready
- + „Double-Opt-In“-Verfahren für die Anmeldung zu Newslettern (als E-Mail in HTML oder Text)
- + Zoom-Bilder öffnen in eigenem Fenster
- + Mini-Warenkorb im Shop mit Bild und Text
- + Permanente Warenkörbe für registrierte Kunden
- + RSS-Feeds für u.a. „TOP of the Shop“, „frisch eingetroffen“, Kategorien und Suchergebnisse
- + Ampelfunktion und Textnachricht je Verfügbarkeit (automatisch oder für einzelne Artikel)
- + Bewertungen mit Sternen, inkl. Kommentar (für angemeldete Benutzer)
- + Registrierte Kunden haben einen persönlichen Bereich mit Verwaltung von:
 - / Persönlichen Daten
 - / Rechnungs- und Lieferadressen
 - / Merk- und Wunschzetteln
 - / Empfehlungs-/persönliche Lieblingslisten
 - / Newsletter Abonnement
 - / Bestellhistorie, aus der Produkte direkt wieder in den Warenkorb gelegt werden können

Orientierung ist der Schlüssel. Nur wer die Aufmerksamkeit des Kunden gewonnen hat, kann sie auch nutzen. Die richtige Technologie spielt nicht nur für gelungene SEO und intelligente Suche eine große Rolle. Auch Recommendations, Personalisierung, Targeting, Social Interaction und Kampagnen sind 20% Kreativität – 80% Technologie.



AUFMERKSAMKEIT IM WEB HAT EINEN NAMEN – SEO

- + Kanonische URLs
- + Sprechende URL – Verwendung des Artikeltitels
- + Bereits bestehende URLs können übernommen/gemappt werden (alte zu neuer URL)
- + Semantische SEO mit RDFa & GoodRelations – Rich Snippets
- + Fixierung der URL pro Artikel
- + META-Tags manuell pro Artikel, Kategorien und CMS-Seite setzbar



SUCHE & PERSONALISIERUNG

- + Frei festlegbar, ob Suche im Shop mit UND oder ODER durchgeführt wird (Standard)
- + Artikel-Suchfunktion über mehrere Datenfelder konfigurierbar
- + Artikel-Suchfunktion innerhalb einzelner Kategorien und Hersteller
- + Einstellbar, ob ein Produkt im Suchergebnis erscheinen darf
- + Zusätzliche Keywords für Suche je Artikel editierbar
- + Konfigurierbar, nach welchen Kriterien der Kunde das Suchergebnis sortieren darf
- + Konfigurierbare Anzeige des Suchergebnisses (z.B. Sortierung, Galerie/Liste)
- + Personalisierungsoption powered by econda
- + Intelligente Suche und zahlreiche Extensions (FACT-Finder, ElasticSearch, Findologic u.v.a.m.)

MIT DEN AUGEN DES KUNDEN SEHEN:

- #USER-CENTERED-DESIGN
- #STORYTELLING
- #GUIDED SELLING



ALLES FÜR PROMOTIONS, INCENTIVES UND IMPULSE

- + Produkte sind einfach über Aktionen einzustellen und zu editieren:
 - / Haupt-Schnäppchen: Erstes Produkt wird angezeigt. Wenn ausverkauft, rücken weitere nach
 - / Angebot der Woche: alle zugewiesenen Produkte werden angezeigt. Reihenfolge ist definierbar
 - / Thematische Aktion (Bsp. Dauerbrenner): Anzeige aller zugewiesenen Produkte. Reihenfolge definierbar
 - / Frisch eingetroffen: Kann dynamisch generiert oder explizit zugewiesen werden
 - / Kategorien: Alle zugewiesenen Produkte werden mit ihrer Hauptkategorie angezeigt. Reihenfolge ist definierbar
 - / Top-Seller: Kann dynamisch generiert oder explizit zugewiesen werden
 - / Schnäppchenliste: Produkte werden zugewiesen. Reihenfolge ist definierbar
- + Produkt-Tagging (Tag-Cloud) pro Artikel (vom registrierten User vergeben)
- + Produkt empfehlen-Link (tell-a-friend)
- + Wunschzettelfunktion

Der Markt wächst, in welche Dimension wächst Ihr Business mit? Von international über multi-kanal, mobile first, online only, Plattformkonzept oder Industrie 4.0 – das Wissen aus tausenden erfolgreichen E-Commerce Anwendungen fließt in die Standards der OXID Plattform.



ONLINE PURE PLAY JEDER SPIELART

- + Private Sales (geschlossener Shop, „Shopping Club“):
 - / Vorgeschaltete Loginseite
 - / Warenkorb läuft ab
 - / Leeren des Warenkorbes bei Kategoriewechsel
- + Wunschpreis („Preisalarm“) kann von Kunden abgesendet werden
- + Einladungen versenden
- + Promotions
- + Bonuspunktesystem
- + Newsletter HTML oder Text, Zuweisung von Benutzergruppen
- + Social Media und Facebook Integration
- + Personalisierung (über Widget oder Option)



BEST PRACTICE FÜR B2B UND B2B2C

- + Genehmigungsprozesse/-Workflows
- + Kundenspezifische Informationen (Preise, Bestände, Konditionen und Katalogansichten)
- + Selbstverwaltung für Kunden (konfigurierbare Geschäftsregeln, Kostenstellen/Budget, Auskunftsarchiv)
- + Bestellvorlagen
- + Verwaltung und Planung sich wiederholender Bestellungen
- + Kundenservice und Vertriebssupport
- + B2B2X-Unterstützung
- + Bidirektionale Angebots-Funktion (Artikel erfassen, mit einer Referenznummer versehen und als Angebotsanfrage platzieren bzw. kundenspezifische Angebote erstellen und Kunden zuordnen)



CUSTOMER JOURNEY: „VIELE TOUCHPOINTS STEIGERN DIE KUNDENTREUE“

Roland Fesenmayr, CEO OXID eSales AG



OPTIMIERT AUF JEDEN KANAL UND JEDES KONZEPT

- + Definition von Rechte-Rollen zur Verwaltung verteilter Arbeitsstrukturen (bspw. „Redaktion“, „Produktmanager“, „Buchhaltung“, ...)
- + Zuweisung von Gruppen oder einzelnen Benutzern zu Rollen
- + Shop Rechte Verwaltung regelt Zugriffsrechte im Shopfrontend für Benutzergruppen (bspw. „Langtext sehen“, „In den Warenkorb legen“, u.a.)
- + Voll multichannel-fähig (OXID eShop POS)
- + Hochlastoption für beste Performance in Szenarien mit vielen Datenbankzugriffen oder Phasen mit hohen Zugriffszahlen, bspw. Weihnachten oder Fernsehwerbung

ÜBER OXID eSALES

Die OXID eSales AG gehört zu den führenden Anbietern von E-Commerce-Lösungen. Auf Basis der OXID Plattform lassen sich skalierbare, modulare und hochwertige Webshops für alle Branchen und Geschäftsmodelle aufsetzen und effizient betreiben. Im B2C-Geschäft vertrauen Unternehmen wie Bitburger, Trigema, AIDA und Calida auf OXID. Die umfassende Lösung für B2B-Shopbetreiber nutzen unter anderem Mercedes-Benz Gebrauchtteile Center, Magura, 3M und die Deutsche Post. Die modulare Standardsoftware wird von über 150 Solution Partnern nach Wunsch implementiert. Eine stetig wachsende Open Source-Gemeinde sorgt für neue und marktgerechte Impulse. Mit Webshop, Mobile und Point of Sale (POS) deckt OXID eSales dabei das volle Multichannel-Spektrum ab.



GEHEN SIE EIGENE WEGE

Von Dokumentation über Community Power und Schulungen bis zu Freelancern und Modulzertifizierung: OXID eSales bietet alles für die schnelle und zukunftsichere Eigenentwicklung.

Fragen Sie uns nach weiteren Features der OXID Plattform:

- + CONVERSION & REVENUE
- + SCALE & GROW
- + E-COMMERCE ARCHITECTURE
- + CONNECTED COMMERCE



OXID E-COMMERCE WEBINAR

Vertiefen Sie Ihr Wissen
live und interaktiv

