

## Umsatzoptimierung

### Minimieren Sie Netzwerkablehnungen und steigern Sie Ihren Umsatz

Das Blockieren verdächtiger Transaktionen hilft dabei, Ihr Unternehmen vor Betrug zu schützen. Wenn Sie jedoch legitime Transaktionen blockieren, kann sich das nicht nur negativ auf die Kundenbeziehung, sondern auch auf Ihre Marke im Ganzen auswirken. Das Reduzieren von Netzwerkablehnungen mit besserer Betrugserkennung ist für die Optimierung Ihrer Umsätze unabdingbar.

#### Wussten Sie schon ...?

- Bei 58 % aller abgelehnten E-Commerce-Bestellungen handelt es sich eigentlich um legitime Transaktionen. Das sorgt für frustrierte Kund/innen und weniger Kaufabschlüsse.<sup>1</sup>
- 82 % der Karteninhaber/innen, deren Zahlung schon mal abgelehnt wurde, empfinden dies nicht nur als unangenehm, sondern auch als wirklich ärgerlich.<sup>2</sup>
- Einer aktuellen Studie zufolge würden 32 % der Kund/innen, deren Zahlung abgelehnt wurde, nicht noch einmal bei dem entsprechenden Unternehmen kaufen.<sup>3</sup>
- Indem Sie beim Bezahlvorgang die korrekten Kartenangaben der Kund/innen erfassen, senken Sie die Wahrscheinlichkeit einer Netzwerkablehnung.
- Mit konkreten Handlungsaufforderungen können Sie Ihre Kund/innen ermutigen, die Transaktion noch einmal zu versuchen, und so eine Netzwerkablehnung rückgängig machen. Dazu können Sie spezifische Hinweise nutzen, zum Beispiel: "Ihre Karte ist nicht ausreichend gedeckt. Bitte probieren Sie eine andere Zahlungsmethode."
- Sie können die Chancen auf erfolgreiche Transaktionen erhöhen, indem Sie beim Bezahlvorgang Autofill-Optionen oder Zahlungsmethoden mit einem Klick anbieten, wie zum Beispiel Apple Pay oder Google Pay.

1. [https://images.solutions.lexisnexis.com/Web/LexisNexis/%7Bea78e9df-056e-46ed-b04c-e8bfb526ffd%7D\\_2016\\_True\\_Cost\\_of\\_Fraud\\_Study\\_052516.pdf](https://images.solutions.lexisnexis.com/Web/LexisNexis/%7Bea78e9df-056e-46ed-b04c-e8bfb526ffd%7D_2016_True_Cost_of_Fraud_Study_052516.pdf)

2. [https://info.rippleshot.com/hubfs/Mktg\\_Offers/2016IndustryReportFalsePositivesandCardReissuancePDF.pdf](https://info.rippleshot.com/hubfs/Mktg_Offers/2016IndustryReportFalsePositivesandCardReissuancePDF.pdf)

3. Javelin, <https://www.javelinstrategy.com/coverage-area/overcoming-false-positives-saving-sale-and-customer-relationship>